

Economia della Piccola e Media impresa:

valori imprenditoriali tra tradizione e innovazione
Lezione 01, 18-09-2018

Federico Visconti, fvisconti@liuc.it
Daniele Pozzi, dpozzi@liuc.it



- **Federico Visconti**

- Strategia aziendale
- PMI / Imprenditori
- fvisconti@liuc.it



- **Daniele Pozzi**

- Storia d'impresa
- Capabilities / Heritage
- dpozzi@liuc.it



Strumenti di valutazione

- Frequentanti (75% lezioni, 10 incontri)
 - 5 pt. individuali: partecipazione aula
 - Flash quiz, domanda aperta
 - 15 pt. individuali: test scritto (30/10/18)
 - Esercizi scelta multipla + domande aperte
 - 5 pt. gruppo: esercitazione distretti (23-26/10/18)
 - Analisi testi, reperire e valutare fonti, SWOT, confronti
 - 5 pt. gruppo: esercitazione imprenditori (11/12/18)
 - Interpretare e contestualizzare casi, reperire fonti, confronti
 - **Punti individuali 66,6% / Punti gruppo 33,3%**
- Non frequentanti / valutazione insufficiente
 - Test scritto da Sessione invernale 2018 (esercizi scelta multipla + analisi articolo Sole24H + domande aperte)

Materiali didattici

- **Frequentanti**

- Appunti lezioni
- Letture (vedere calendario, fotocopie in Biblioteca)
- Slide (cercare link SLIDE frequentanti in My.LIUC)

- **Non frequentanti**

- A. Cortesi, F. Alberti e C. Salvato, *Le piccole imprese. Struttura, gestione, percorsi evolutivi*, Roma: Carocci, 2012 (2a edizione)
- A. Colli, *I volti di Proteo. Storia della piccola impresa in Italia nel Novecento*, Torino: Bollati Boringhieri, 2002
- **NB: ordinare con largo anticipo**

Struttura del corso

- **Modulo 1 - La PMI: tratti caratterizzanti**

- L'impresa e i caratteri distintivi della PMI
- La PMI italiana nel lungo periodo
- La PMI nel Territorio (i distretti)

- **Modulo 2 - L'imprenditore e i valori imprenditoriali**

- Quali elementi e valori definiscono l'imprenditore?
- Casi
 - Poli Grappa
 - Mantero Seta (tesi)
 - La Regina di Sanmarzano (tesi)

Possibilità tesi

- Max 8 tesi per a.a.
- Ammessi solo studenti frequentanti, con valutazione minima di 24/30
- 2 incontri orientativi per aspiranti tesisti in novembre
- Caso d'impresa
 - Evoluzione storica dell'impresa
 - Specificità della formula imprenditoriale
 - Lavoro sulle fonti
 - Quantitative
 - Qualitative
 - Intervista a imprenditore

- Apprendere ad apprendere
 - Impresa è oggetto complesso, richiede approcci non banali
 - Mettere in relazione teoria e casi pratici
- Riconoscere nel caso specifico della PMI
 - Sovrapposizione aspetti economici / extra-economici
 - L'importanza del contesto (economico, sociale, geografico, storico)
 - Ruolo dell'imprenditore, dei valori imprenditoriali (come vengono trasmessi e “raccontati”)

- Percorso induttivo
 - Partire dall'osservazione della realtà per arrivare allasistematizzazione teorica
- Analisi di testimonianze
 - Documenti
 - Filmati
 - Incontri con imprenditori
- Favorire self-learning
 - Attività di gruppo
 - Valutazione come misurazione apprendimento DURANTE il corso
 - Possibilità di approfondimenti in autonomia

Spazio, Tempo, Valori

- La PMI non può prescindere dal Territorio
- La PMI non può prescindere dal proprio contesto storico
 - Inteso come momento economico, ma anche evoluzione società, clima culturale, eventi politici...
- La PMI non può prescindere dalle persone
 - Ruolo centrale dell'imprenditore, della famiglia, delle maestranze...

L'oggetto del corso

Che cos'è la PMI?
(che cos'è la PMI in Italia?)

Attenzione:

Tutti i materiali coperti da diritti d'autore presenti in queste slide sono utilizzati come copia in qualità degradata, per esclusivo uso scientifico e didattico e senza scopo di lucro, secondo i limiti consentiti dalla Legge 22 aprile 1941, n. 633, *Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio*, Art. 70, c. 1 bis ([vedi](#)). Ogni altro utilizzo e la distribuzione al di fuori di LIUC – Università Cattaneo non sono autorizzati.