

# Economia della Piccola e Media impresa:

valori imprenditoriali tra tradizione e innovazione  
Lezione 01, 18-09-2018

Federico Visconti, [fvisconti@liuc.it](mailto:fvisconti@liuc.it)  
Daniele Pozzi, [dpozzi@liuc.it](mailto:dpozzi@liuc.it)



- **Federico Visconti**

- Strategia aziendale
- PMI / Imprenditori
- [fvisconti@liuc.it](mailto:fvisconti@liuc.it)



- **Daniele Pozzi**

- Storia d'impresa
- Capabilities / Heritage
- [dpozzi@liuc.it](mailto:dpozzi@liuc.it)



# Strumenti di valutazione

- Frequentanti (75% lezioni, 10 incontri)
  - 5 pt. individuali: partecipazione aula
    - Flash quiz, domanda aperta
  - 15 pt. individuali: test scritto (30/10/18)
    - Esercizi scelta multipla + domande aperte
  - 5 pt. gruppo: esercitazione distretti (23-26/10/18)
    - Analisi testi, reperire e valutare fonti, SWOT, confronti
  - 5 pt. gruppo: esercitazione imprenditori (11/12/18)
    - Interpretare e contestualizzare casi, reperire fonti, confronti
  - **Punti individuali 66,6% / Punti gruppo 33,3%**
- Non frequentanti / valutazione insufficiente
  - Test scritto da Sessione invernale 2018 (esercizi scelta multipla + analisi articolo Sole24H + domande aperte)

# Materiali didattici

- **Frequentanti**

- Appunti lezioni
- Letture (vedere calendario, fotocopie in Biblioteca)
- Slide (cercare link SLIDE frequentanti in My.LIUC)

- **Non frequentanti**

- A. Cortesi, F. Alberti e C. Salvato, *Le piccole imprese. Struttura, gestione, percorsi evolutivi*, Roma: Carocci, 2012 (2a edizione)
- A. Colli, *I volti di Proteo. Storia della piccola impresa in Italia nel Novecento*, Torino: Bollati Boringhieri, 2002
- **NB: ordinare con largo anticipo**

# Struttura del corso

- **Modulo 1 - La PMI: tratti caratterizzanti**

- L'impresa e i caratteri distintivi della PMI
- La PMI italiana nel lungo periodo
- La PMI nel Territorio (i distretti)

- **Modulo 2 - L'imprenditore e i valori imprenditoriali**

- Quali elementi e valori definiscono l'imprenditore?
- Casi
  - Poli Grappa
  - Mantero Seta (tesi)
  - La Regina di Sanmarzano (tesi)

# Possibilità tesi

- Max 8 tesi per a.a.
- Ammessi solo studenti frequentanti, con valutazione minima di 24/30
- 2 incontri orientativi per aspiranti tesisti in novembre
- Caso d'impresa
  - Evoluzione storica dell'impresa
  - Specificità della formula imprenditoriale
  - Lavoro sulle fonti
    - Quantitative
    - Qualitative
    - Intervista a imprenditore

- Apprendere ad apprendere
  - Impresa è oggetto complesso, richiede approcci non banali
  - Mettere in relazione teoria e casi pratici
- Riconoscere nel caso specifico della PMI
  - Sovrapposizione aspetti economici / extra-economici
  - L'importanza del contesto (economico, sociale, geografico, storico)
  - Ruolo dell'imprenditore, dei valori imprenditoriali (come vengono trasmessi e “raccontati”)

- Percorso induttivo
  - Partire dall'osservazione della realtà per arrivare allasistematizzazione teorica
- Analisi di testimonianze
  - Documenti
  - Filmati
  - Incontri con imprenditori
- Favorire self-learning
  - Attività di gruppo
  - Valutazione come misurazione apprendimento DURANTE il corso
  - Possibilità di approfondimenti in autonomia

# Spazio, Tempo, Valori

- La PMI non può prescindere dal Territorio
- La PMI non può prescindere dal proprio contesto storico
  - Inteso come momento economico, ma anche evoluzione società, clima culturale, eventi politici...
- La PMI non può prescindere dalle persone
  - Ruolo centrale dell'imprenditore, della famiglia, delle maestranze...

# L'oggetto del corso

Che cos'è la PMI?  
(che cos'è la PMI in Italia?)

**Attenzione:**

Tutti i materiali coperti da diritti d'autore presenti in queste slide sono utilizzati come copia in qualità degradata, per esclusivo uso scientifico e didattico e senza scopo di lucro, secondo i limiti consentiti dalla Legge 22 aprile 1941, n. 633, *Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio*, Art. 70, c. 1 bis ([vedi](#)). Ogni altro utilizzo e la distribuzione al di fuori di LIUC – Università Cattaneo non sono autorizzati.