

CORSO DI RESEARCH METHODS
Docente: Eliana Minelli
2018/2019 - anno 2° - primo semestre

Unità didattiche	Orario/ docente	Argomento
20/09/2018	9-13 Minelli	Cos'è la tesi magistrale: finalità e impostazione Cenni di epistemologia: la nascita e l'evoluzione del metodo scientifico L'analisi critica della letteratura scientifica rilevante (intervento dott.ssa Ballestra) Il plagiarismo
27/09/2018	9-13 Minelli	La definizione della domanda di ricerca e la costruzione di uno schema concettuale di riferimento L'approccio qualitativo e l'approccio quantitativo alla ricerca: confronto, indicazioni e criticità Ricerca e analisi di articoli di letteratura manageriale
4/10/2018	9-13 Minelli	Gli strumenti della ricerca qualitativa (interviste, focus group, osservazione partecipante, documenti e fonti secondarie) La scelta del campione nella ricerca qualitativa L'uso della tecnologia nella ricerca scientifica Analisi di un caso storico (visione di un docufilm)
11/10/2018	9-13 Minelli	Discussione sul caso storico Lo sviluppo di un progetto di ricerca (fasi e criticità) Come scrivere una tesi magistrale: struttura, linguaggio, risultati attesi e limiti

CONDIZIONI PER IL SUPERAMENTO DELL'ESAME

La prova finale, sia per gli studenti frequentanti che per i NON frequentanti, è costituita da una relazione sintetica (6-10 pagine) elaborata in modo originale dallo studente, che può essere presentata in qualsiasi appello, preparandosi sui testi di riferimento specificati. La relazione deve essere inviata al docente obbligatoriamente attraverso il sistema Turnitin, secondo le modalità specificate nel syllabus.

Tale relazione riguarda l'impostazione di un ipotetico progetto di ricerca e si articola nei seguenti punti:

- scegliere un argomento di ricerca;
- impostare una analisi critica della letteratura rilevante evidenziandone i capisaldi, gli sviluppi, gli orientamenti prevalenti nonché gli ambiti non ancora adeguatamente esplorati con opportune citazioni delle fonti bibliografiche;
- elaborare la domanda di ricerca e il modello concettuale (variabili rilevanti per la ricerca) sulla base dei risultati dell'analisi della letteratura;
- individuare l'approccio metodologico più appropriato per rispondere alla domanda di ricerca (giustificandone la scelta) e gli strumenti di indagine corrispondenti.

SOLO PER GLI STUDENTI FREQUENTANTI: l'elaborazione del progetto potrà essere svolta a piccoli gruppi, in questo caso sarà richiesto un lavoro congruo rispetto alla composizione del gruppo.

TESTI CONSIGLIATI

Bryman, Alan & Emma Bell, Business research methods, Oxford : Oxford U.P., 2015

Cooper Donald R. & Pamela S. Schindler, Business research methods, McGraw-Hill, 2011.

Corbetta Piergiorgio, Metodologie e tecniche della ricerca sociale, Bologna : Il mulino, 1999

Corbetta Piergiorgio, La ricerca sociale : metodologia e tecniche, Bologna : Il mulino, 2003 (4 volumetti)

Creswell John W., Research design : qualitative, quantitative and mixed methods approaches, Los Angeles: Sage, 2009

Hammond Michael & Jerry Wellington, Research methods : the key concepts, London ; New York : Routledge, 2013 (dizionario)

Sekaran Uma & Roger Bougie, Research methods for business: a skill-building approach, Chichester: Wiley, 2016

Van de Ven Andrew H., Engaged scholarship: a guide for organizational and social research, Oxford: Oxford U.P., 2007