



Piramide dei bisogni di Maslow,  
1954



BISOGNI ED INTERESSI - DESIDERI ED ASPIRAZIONI

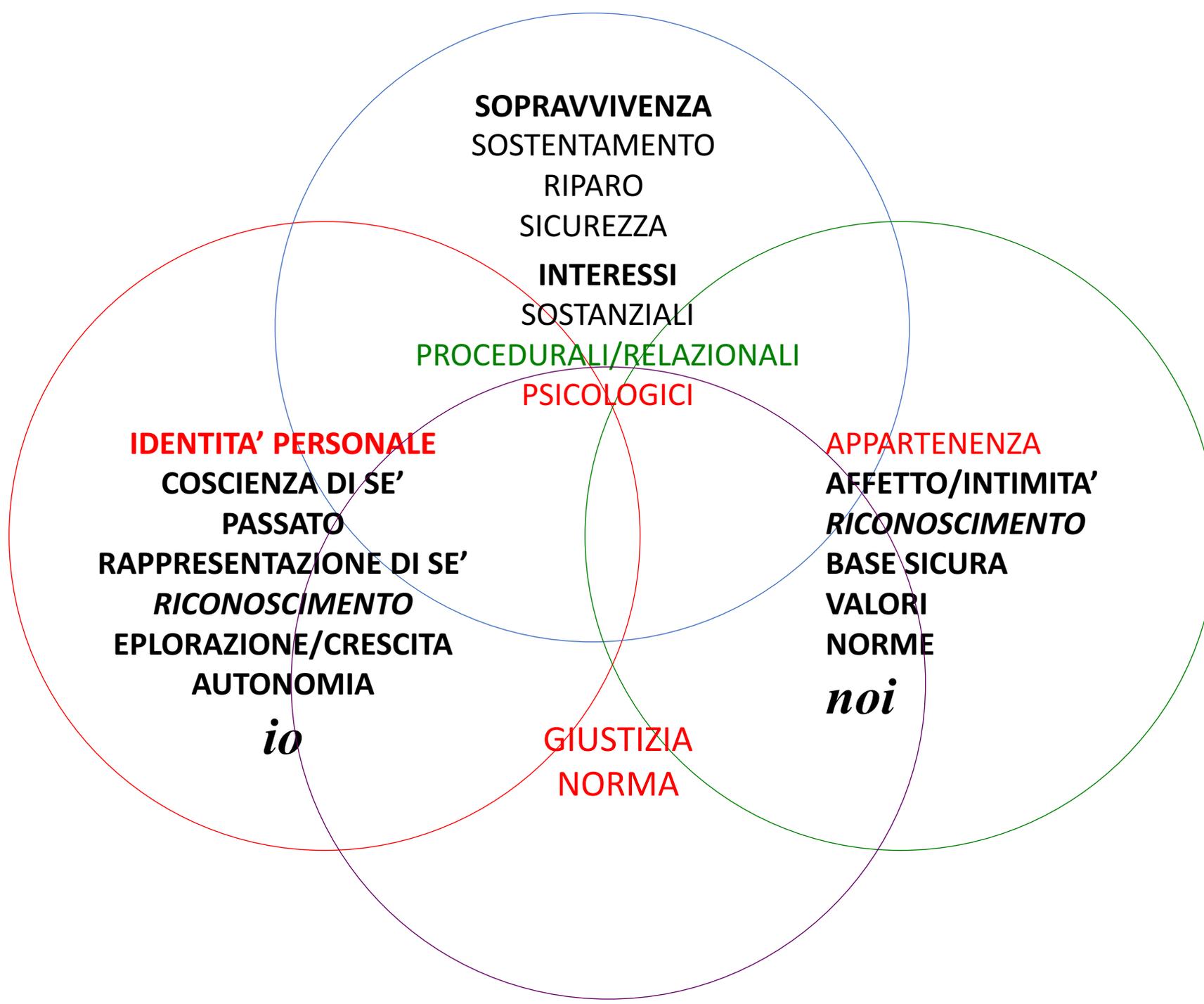
LA RELAZIONE

MODELLI APPRESI  
EDUCAZIONE

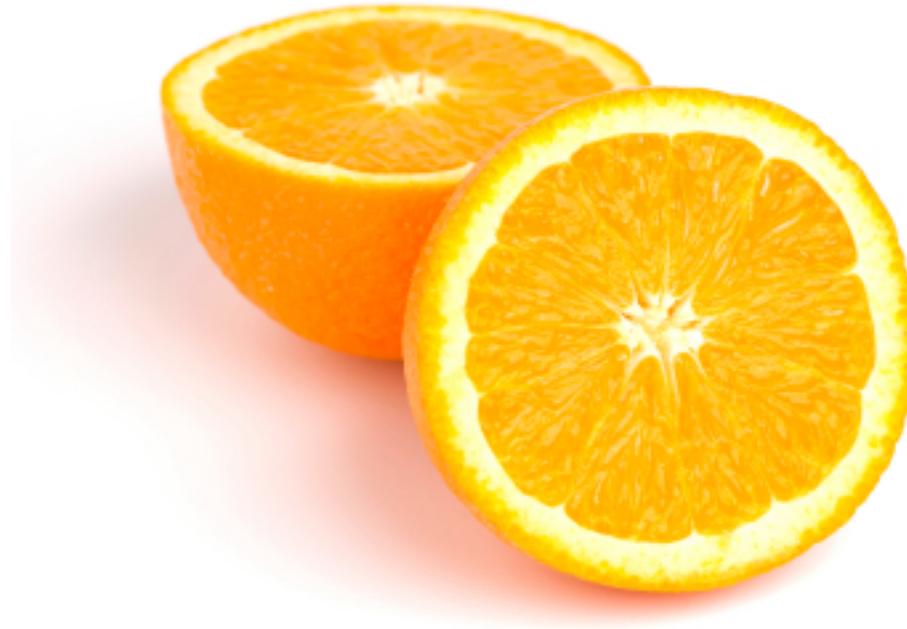
ESPERIENZE PASSATE  
TASTI DOLENTI

CULTURA E VALORI

COMUNITA' DI APPARTENENZA



*Due sorelle litigano contendendosi un'arancia. Interviene la mamma, che invita le figlie a dividere l'arancia a metà fra loro. Ma le sorelle, insoddisfatte della soluzione, riprendono a litigare. Interviene allora la nonna domandando loro "perché" vogliono l'arancia: una risponde che le serve la buccia per fare una torta, l'altra che vuole spremerla per bere il succo.*



**L'arancia di Mary**

# Parte A

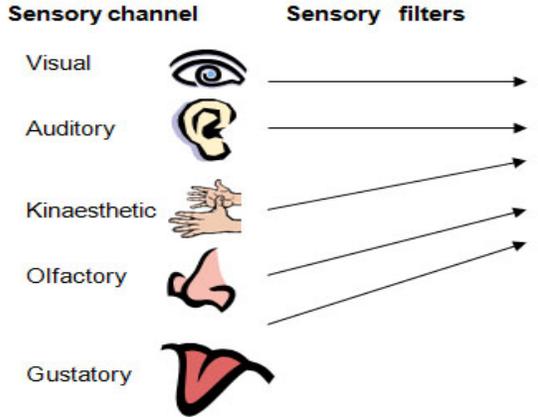
# Parte B



# PROCESSARE LE INFORMAZIONI



STIMOLO

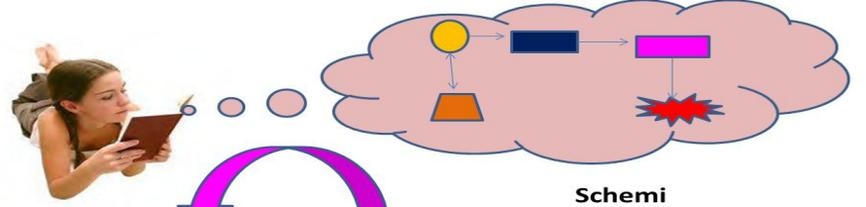


**Sensory Map**

Sensory Experience  
What you, see, hear, feel, taste and smell

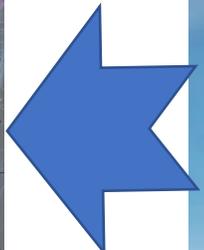


# Schemi mentali

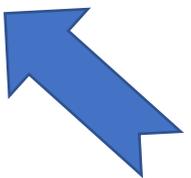
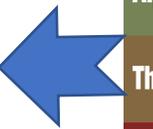


- Schemi**
- Carattere dinamico
  - Continuità fra ciò che si apprende e ciò che si è già appreso
  - Dimensione costruttiva

**Schemi**  
Rappresentazioni interne in grado di mediare tra la percezione reale e le aspettative del soggetto (Bartlett, 1932)  
Elementi di base della conoscenza (Rumelhart, 1980)



<b>Gamma</b>	>30 Hz	Stati mistici Iper concentrazione	
<b>Beta</b>	14-30 Hz	Stato di veglia Attenzione Attività quotidiana	
<b>Alpha</b>	07-14 Hz	Rilassamento Percezione Sogno, sogno lucido	
<b>Theta</b>	04-07 Hz	Alta creatività Sonno leggero	
<b>Delta</b>	0,5-04 Hz	Sonno profondo Risanamento fisico	



# FEEDBACK



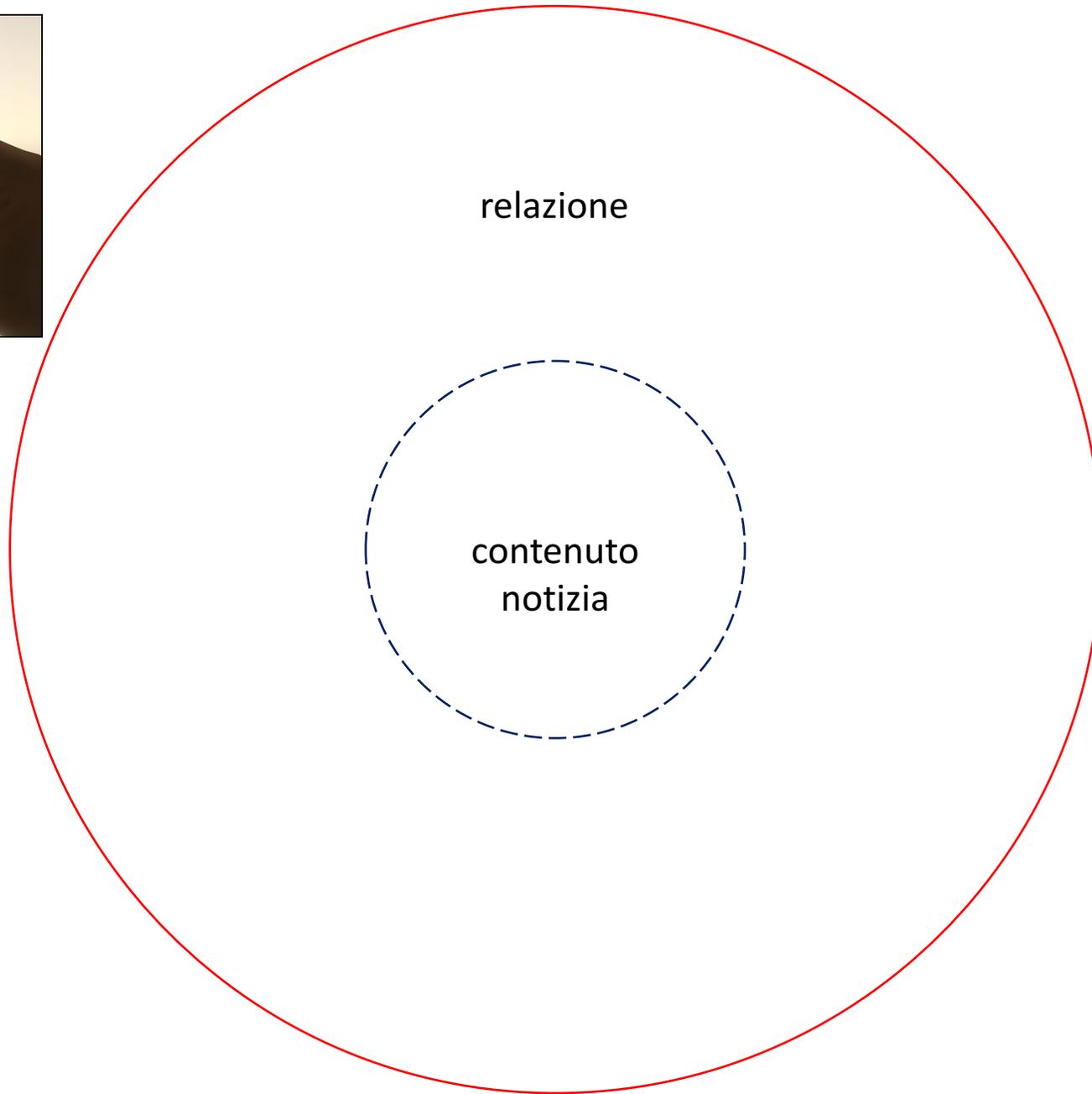
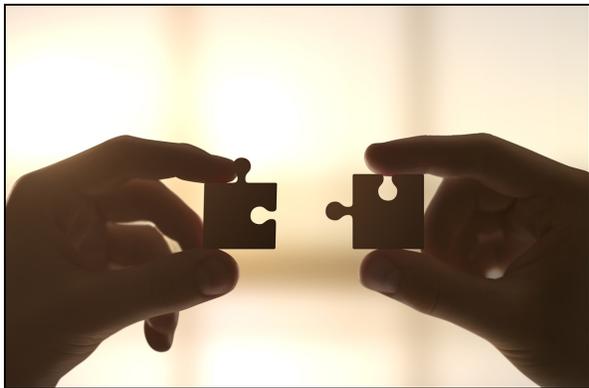
COMUNICAZIONE E' CULTURA  
NASCE DAI MODELLI DI INTERAZIONE VERBALE E NON VERBALE  
OPERA ATTRAVERSO LE RELAZIONI SOCIALI

COMUNICAZIONE TRA CULTURE

COMPRENDERE PUNTI DI VISTA E FILTRI DELLA CULTURA DI  
APPARTENENZA – CONSAPEVOLEZZA DELLA CULTURA CHE ORIENTA LA  
NOSTRA AZIONE

CONOSCERE E COMPRENDERE LE DIFFERENZE ATTRAVERSO LE  
CULTURE

APPLICARE QUESTE CONOSCENZE PER COSTRUIRE I LEGAMI  
QUANTE CULTURE CONOSCI?  
A QUALI APPARTIENI?



relazione

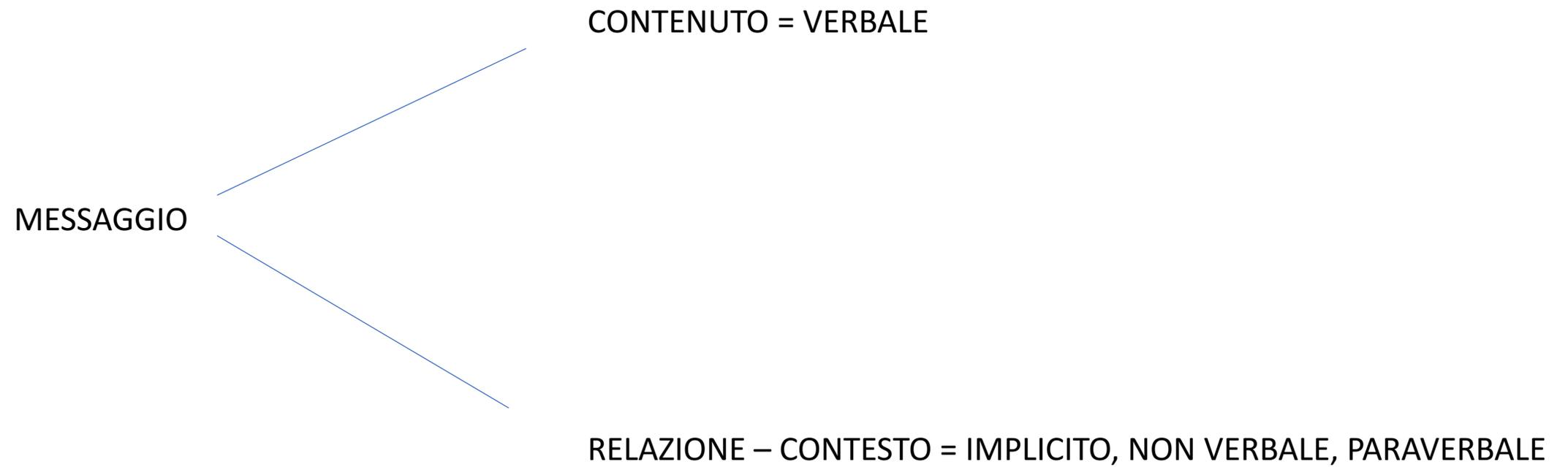
contenuto  
notizia



STRUTTURA DEL MESSAGGIO

EDWARD T. HALL

LE REGOLE INFORMALI DELLA COMUNICAZIONE



## Culture a basso contesto

Si dice quello che si vuole dire

Approccio diretto

Ricerca della chiarezza di espressione

Attenzione ai dettagli, uso di linguaggio tecnico

Scarsa attenzione al non verbale

Logica lineare

Scopo: convincere l'altro

Prevale l'individuo (cultura individualista)

Proprietà privata e confini

Attenzione rivolta al futuro: dritto al punto

No domande personali, non conoscono la forma circolare

## Culture ad alto contesto

Conta più il modo con cui si dice che quello che si dice

Approccio indiretto

Ricerca della completezza di espressione

Attenzione alla comunicazione non verbale

Logica circolare o a spirale

E' più importante la relazione

Prevale la comunità (cultura collettivista)

Proprietà comune, prestito, elasticità dei confini

Attenzione rivolta al passato che determina il presente

Ok domande personali in forma circolare

## Tempo Monocronico

- Il tempo è frammentato in segmenti destinati allo svolgimento di compiti specifici
- Concentrazione sul lavoro, no distrazioni
- Distinzione tra tempo lavorativo e tempo libero
- Distinzione tra il tempo dedicato agli affari e quello dedicato a socializzare
- Importante la puntualità
- Alto grado di pianificazione del tempo

## Tempo Policronico

- Nel tempo si possono fare più cose contemporaneamente
- Si distraggono ed interrompono facilmente
- Tempo libero e lavorativo possono coincidere
- I contatti sociali fanno parte anche del contesto lavorativo
- Puntualità indicativa
- Basso grado di pianificazione del tempo
- Non si anticipa il futuro e si valorizza l'esperienza passata

## Geert Hofstede le dimensioni culturali

- Individualismo
- Bassa distanza dal potere
- Polo maschile (es. Usa, Giappone, Italia)
- Rifiuto incertezza (Italia, Francia, Germania)
- Orientate al breve termine (*meglio l'uovo* es USA Europa)
- Propensione all'edonismo (america latina)
- Collettivismo
- Alta distanza dal potere
- Polo femminile (es. Svezia, Israele, Danimarca, Francia)
- Accettazione incertezza (UK, USA, CINA, INDIA)
- Orientate al lungo termine (*meglio la gallina* es Giappone Cina)
- Contenimento dei desideri (medio oriente)