

CORSO DI ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
2018/2019 – anno 2° – secondo semestre

Unità didattiche	Orario / docente	Argomento
27/02/2019	9:00 – 13:00 Prof. Andrea Urbinati	Introduzione alla strategia d'impresa + Analisi dell'ambiente esterno
06/03/2019	9:00 – 13:00 Prof. Andrea Urbinati	Analisi dell'ambiente interno + Generazione delle alternative strategiche
13/03/2019	9:00 – 13:00 Prof. Andrea Urbinati	Business Case
20/03/2019	9:00 – 12:00 Prof. Andrea Urbinati	Strategia di portafoglio + Business Model Design
27/03/2019	9:00 – 12:00 Prof. Andrea Urbinati	Disruptive Business Models
03/04/2019	9:00 – 12:00 Prof. Andrea Urbinati	Testimonianza aziendale

Obiettivi di apprendimento

Il corso si focalizza sulla strategia d'impresa. Si propone di fornire un quadro dei modelli e delle tecniche per l'analisi del contesto in cui si muove l'impresa: i mega *trend* e le *societal challenge*, i settori di attività, il ruolo degli *stakeholder*. In particolare, il corso approfondisce la creazione del vantaggio competitivo: il legame con la creazione di valore economico, le leve strategiche, i modelli di posizionamento porteriani e i modelli *resource-based view*.

Risultati di apprendimento attesi

Gli studenti saranno in grado di inquadrare e adottare i principali modelli e tecniche per mettere a punto efficaci decisioni strategiche con consapevolezza e spirito critico.

Metodologia didattica

La parte di analisi strategica del corso Economia e Organizzazione Aziendale si articola in 7 lezioni, le prime tre di una durata di 4 ore ciascuna, le seconde tre di una durata di tre ore ciascuna. La didattica si basa sul principio che gli stili di apprendimento eterogenei e metodologie didattiche differenti permettano l'allenamento di diverse abilità. Gli studenti saranno chiamati a lavorare individualmente e in gruppo, prima e durante le lezioni; utilizzando materiali in italiano e in inglese; ascoltando, guardando, dibattendo e creando sintesi. L'auspicio è di costruire insieme una didattica interessante e funzionale all'assorbimento progressivo di conoscenza con adeguato spirito critico. La partecipazione attiva al percorso è essenziale.

La didattica sarà sostanzialmente basata su:

- lezioni frontali con supporto di slide
- letture di casi di studio con discussioni – gruppo/individuali e plenarie – in aula
- testimonianze di esperti

Modalità con cui viene accertata l'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento.

L'effettiva acquisizione dei risultati di apprendimento verrà accertata attraverso un esame orale.

Materiale didattico

Testo consigliato:

- G. Azzone e U. Bertelè, L'impresa. Sistemi di governo, valutazione e controllo, ETAS, Milano, 2011 (V Edizione) – Copertina Bianca

Dispense del docente:

- Saranno rese disponibili sulla pagina del corso alcuni giorni prima delle lezioni

Lecture integrative:

- R. Grant, L'analisi strategica per le decisioni aziendali, Il Mulino, Bologna, 2011 (IV Edizione)
- G. Azzone, Sistemi di controllo di gestione. Metodi, strumenti e applicazioni, ETAS, Milano, 2006
- R. Anthony, D. Hawkins, D. Macri, K. Merchant, Sistemi di controllo: analisi economiche per le decisioni aziendali, McGraw-Hill, 2012