

YELLOW ROCK: LA RIVOLUZIONE NEI PIGMENTI PER MATERIALI EDILI !

Chemical Incorporated è un'azienda chimica multinazionale inglese specializzata nella produzione di pigmenti utilizzati nell'industria dei materiali edili. I suoi clienti, infatti, sono i produttori di laterizi (mattoni, tegole, intonaci, etc.) che utilizzano i pigmenti per ottenere la desiderata colorazione del manufatto finale.

La Ricerca e Sviluppo di Chemical Incorporated ha elaborato un pigmento particolarmente innovativo denominato "Yellow Rock" che, secondo i ricercatori stessi, sostituirà rapidamente il pigmento tradizionale utilizzato fino ad oggi. "Yellow Rock", infatti, sarebbe in grado di offrire al cliente:

- un minore impatto ambientale,
- colori più brillanti e maggiormente resistenti agli agenti atmosferici,
- una migliore resa produttiva e, quindi, una maggiore efficienza dei processi di lavorazione.

Nonostante l'ottimismo della Ricerca e Sviluppo, l'ufficio Marketing nutre seri dubbi circa l'accoglienza da parte dei clienti nei confronti del prodotto "Yellow Rock". I clienti, in effetti, sono molto tradizionalisti e, ormai abituati ad utilizzare il pigmento tradizionale, non sarebbero disposti a cambiare i propri processi produttivi, ma soprattutto sarebbero molto sensibili al prezzo elevato del nuovo pigmento.

Si consideri, infatti, che il pigmento tradizionale viene attualmente venduto a euro 1,86 al kg, mentre il pigmento "Yellow Rock", secondo i ricercatori, dovrebbe essere venduto a euro 7,00 al kg.

ATTRIBUTI	IMPORTANZA	Pigmento Tradizionale	Yellow Rock
Minor inquinamento (fotocatalisi)	10,00%	0,00	5,00
Easy cleaning	15,00%	0,00	5,00
Antibatterico	15,00%	0,00	5,00
Servizio di personalizzazione del colore del pdt finito	10,00%	3,00	5,00
Gamma colori	5,00%	5,00	5,00
Impatto sui costi di materie prime del pdt finito	15,00%	5,00	2,75
Impatto sull'innovazione nel pdt finito	10,00%	1,00	5,00
Brillantezza dei colori	10,00%	3,00	5,00
Durabilità del colore nel pdt finito e nel tempo	10,00%	2,00	5,00

I risultati di alcune ricerche di mercato, sintetizzate nella tabella, mostrano la percezione di valore dei clienti nei confronti del nuovo pigmento a confronto con il pigmento tradizionale.

Le stesse ricerche di mercato indicano che nel primo anno di vendita il pigmento "Yellow Rock" potrebbe acquisire un volume di vendita complessivo di 300.000 kg.

Le analisi svolte dal Controllo di Gestione, infine, hanno consentito di calcolare i seguenti valori economici:

- Stipendio annuo del Product Manager del prodotto in oggetto: euro 40.000
- Costo delle materie prime del prodotto in oggetto: euro 2,41 per kg di pigmento
- Costi generali industriali annui dell'azienda Chemical Incorporated: euro 40.000
- Ammortamento annuo degli impianti di produzione del prodotto in oggetto: euro 60.000
- Costi logistici generali annui dell'azienda Chemical Incorporated: euro 50.000
- Costi annui di R&S del prodotto in oggetto: euro 12.000
- Costi annui di pubblicità del marchio aziendale Chemical Incorporated: euro 20.000
- Costo di imballo del prodotto in oggetto: euro 0,04 per kg di pigmento
- Costi industriali di produzione annui del prodotto in oggetto: euro 36.000
- Ammortamento annuo del layout generale dell'azienda Chemical Incorporated: euro 70.000

- Costi di pubblicità annui del prodotto in oggetto: euro 10.000
- Costo di materiali di consumo del prodotto in oggetto: euro 0,22 per kg di pigmento
- Costi amministrativi generali annui dell'azienda Chemical Incorporated: euro 30.000

Domande

- A) Da un punto di vista esclusivamente economico, é conveniente l'ipotesi di vendere il prodotto "Yellow Rock" a euro 7,00 al kg acquisendo un volume di vendita di 300.000 kg ? Sviluppate gli opportuni calcoli.
- B) Da un punto di vista esclusivamente economico, qual è il prezzo minimo di Yellow Rock che consente, a parità di tutte le altre variabili, di garantirne la convenienza economica ? Sviluppate gli opportuni calcoli.
- C) Applicando l'analisi Fishbein: quale dovrebbe essere il prezzo di "Yellow Rock" rispetto al pigmento tradizionale secondo la percezione di valore del cliente ? Sviluppate gli opportuni calcoli.
- D) L'Ufficio Marketing ha realizzato ulteriori analisi che dimostrano che i clienti, in realtà, possono essere suddivisi in tre cluster:
- gli "eco-funzionalisti": molto attenti all'impatto ambientale e alla ricchezza di funzionalità del prodotto. Rappresentano il 15% del mercato e mostrano un'elasticità al prezzo di -0,10;
 - i "costo-colore": molto attenti al prezzo e alla resa industriale del pigmento in termini di colore. Rappresentano il 75% del mercato e mostrano un'elasticità al prezzo di -1,80;
 - gli "innovatori": molto attenti alle potenzialità innovative del prodotto. Rappresentano il 10% del mercato e mostrano un'elasticità al prezzo di 1,18. La tabella mostra la percezione di valore di questi ultimi.

ATTRIBUTI	IMPORTANZA	Pigmento Tradizionale	Yellow Rock
Minor inquinamento (fotocatalisi)	5,00%	0,00	5,00
Easy cleaning	15,00%	0,00	5,00
Antibatterico	10,00%	0,00	5,00
Servizio di personalizzazione del colore del pdt finito	5,00%	3,00	5,00
Gamma colori	2,00%	5,00	5,00
Impatto sui costi di materie prime del pdt finito	3,00%	5,00	2,75
Impatto sull'innovazione nel pdt finito	30,00%	1,00	5,00
Brillantezza dei colori	15,00%	3,00	5,00
Durabilità del colore nel pdt finito e nel tempo	15,00%	2,00	5,00

Applicando l'analisi Fishbein: quale prezzo massimo sono disposti a pagare gli "innovatori" per acquistare "Yellow Rock" e abbandonare il pigmento tradizionale ? Sviluppate gli opportuni calcoli.

- E) Se attualmente gli "innovatori" acquistano un volume di 30.000 kg di pigmento tradizionale a euro 1,86 al kg, quale sarebbe l'effetto economico nei loro confronti dell'applicazione del prezzo calcolato al punto D) ? Sviluppate gli opportuni calcoli.
- F) Quale dovrebbe essere il prezzo del prodotto "Yellow Rock" offerto agli "innovatori" per conseguire un volume di vendita, con questi clienti, pari a 300.000 kg. ? Sviluppate gli opportuni calcoli.
- G) Alla luce delle informazioni in vostro possesso e delle elaborazioni fatte, come giudicate, complessivamente, l'ipotesi iniziale di vendere il prodotto "Yellow Rock" a euro 7,00 al kg. ?