

INTRODUZIONE ALLE LOGICHE E AGLI STRUMENTI DI COST MANAGEMENT

G. TOSCANO

LIUC - Università Cattaneo

Castellanza (Varese)



LE CARATTERISTICHE

- * Obiettivo principale: calcolare il costo di prodotto, o di unità di servizio, accurato (ad esempio per fare il prezzo o la tariffa, e valutarne la redditività)
- * Controllare i costi nelle aree organizzative in cui si manifestano
- * Stimolo ad allocare e ripartire i costi indiretti invece di capirne le cause
- * I costi indiretti vengono ripartiti su basi correlate ai volumi
- * Il momento del controllo si basa su standard ingegneristici (feedback)
- * L'azienda viene suddivisa in tante unità funzionali con una rigida ripartizione delle responsabilità
- * Si rilevano e si utilizzano esclusivamente valori economico-finanziari

**LA NUOVA COMPLESSITÀ AMBIENTALE E ORGANIZZATIVO-GESTIONALE
RIDUCE L'EFFICACIA DEI MECCANISMI OPERATIVI TRADIZIONALI**



“Le aziende devono imparare a considerarsi non come dei produttori di beni e di servizi, ma come degli *acquirenti di clienti*, svolgendo quelle attività che spingono le persone (i clienti) a fare affari con loro”
[Theodore Levitt - *Marketing Myopia* - 1960]

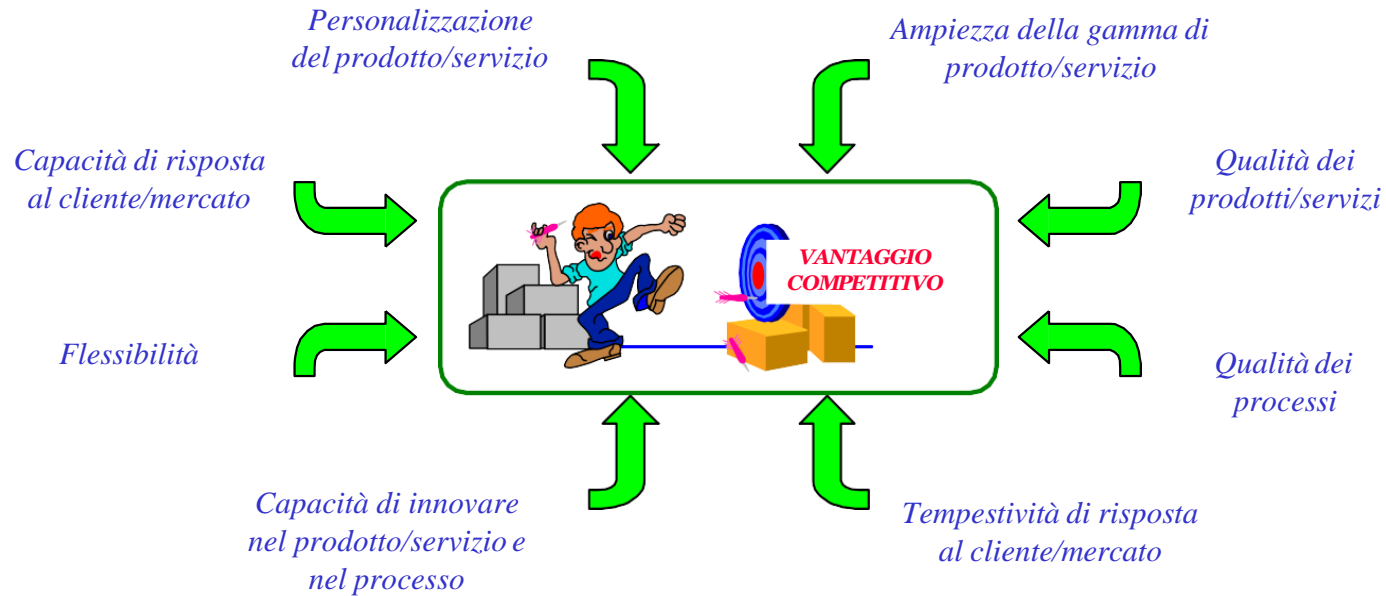


**EMERGONO TRE VARIABILI COMPETITIVE CHIAVE:
LE COMPETENZE, IL CLIENTE E I PROCESSI AZIENDALI**



“Il vero valore di un’azienda non è dato dai suoi investimenti tangibili, ma dalle competenze delle persone che vi operano, dai database che raccolgono le informazioni, dalle capacità dell’organizzazione, dalla sua immagine sul mercato e dalle relazioni stabili di collaborazione che è in grado di creare”
[James B. Quinn - *Intelligent Enterprise* - 1992]

ALLA RICERCA DI NUOVI VANTAGGI COMPETITIVI...



...IL MANTENIMENTO DEI MECCANISMI OPERATIVI PER FUNZIONE DETERMINA:

- * *eccessivo orientamento ai risultati di breve termine con enfasi su parametri standard interni,*
- * *scarsa propensione al rischio,*
- * *comportamenti parrocchiali (mancanza di collaborazione tra centri di responsabilità),*
- * *eccessiva attenzione ai sintomi della scarsa qualità e degli alti costi e non alle relative cause,*
- * *mancanza di una visione strategica,*
- * *processi di apprendimento di tipo conservativo e non di tipo innovativo.*



