

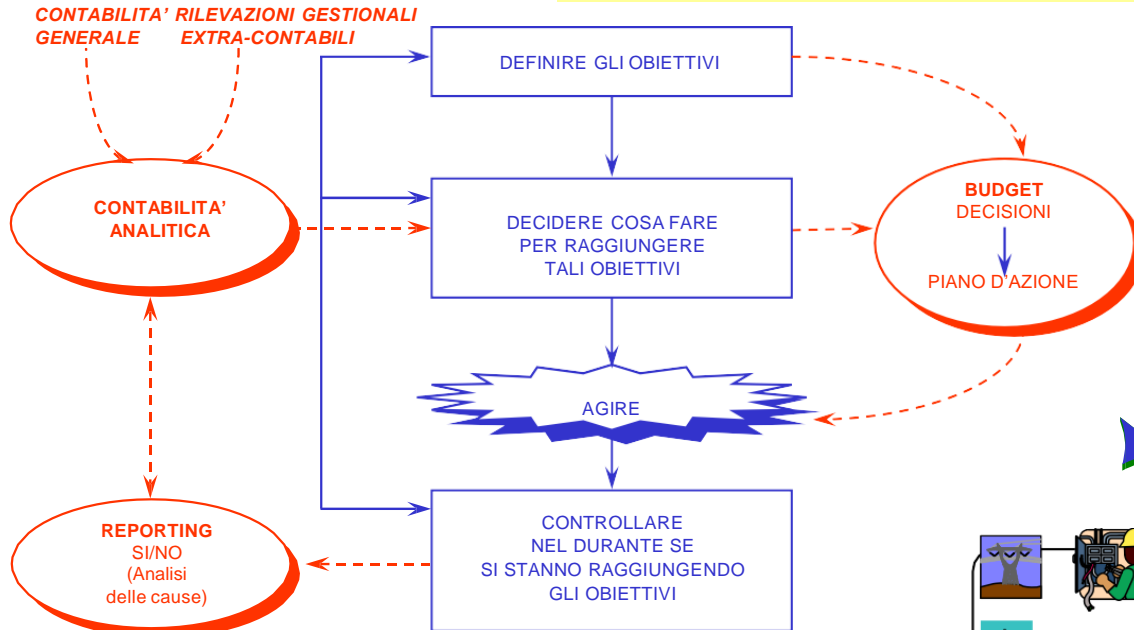
I SISTEMI DI ACTIVITY-BASED COST MANAGEMENT: FINALITÀ E CARATTERISTICHE

G. TOSCANO

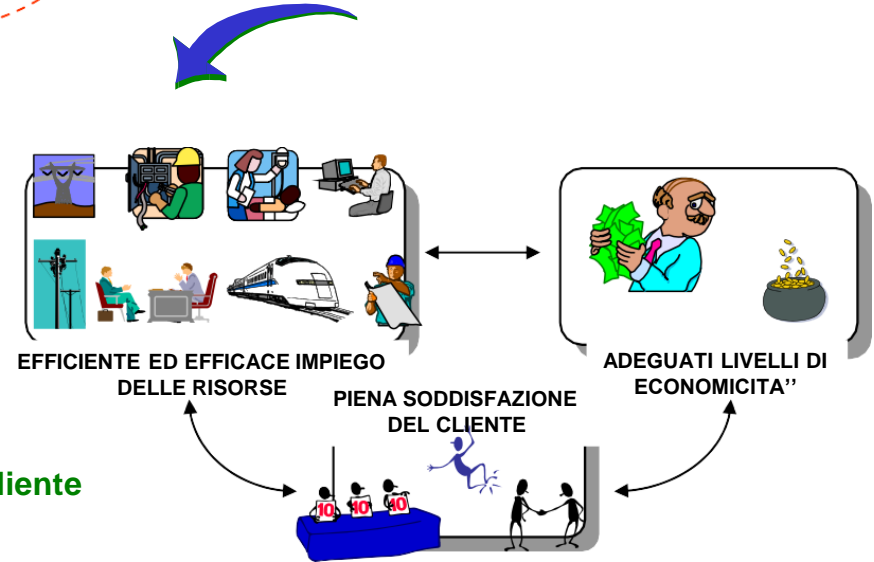
LIUC - Università Cattaneo

Castellanza (Varese)

L'ACTIVITY-BASED COST MANAGEMENT

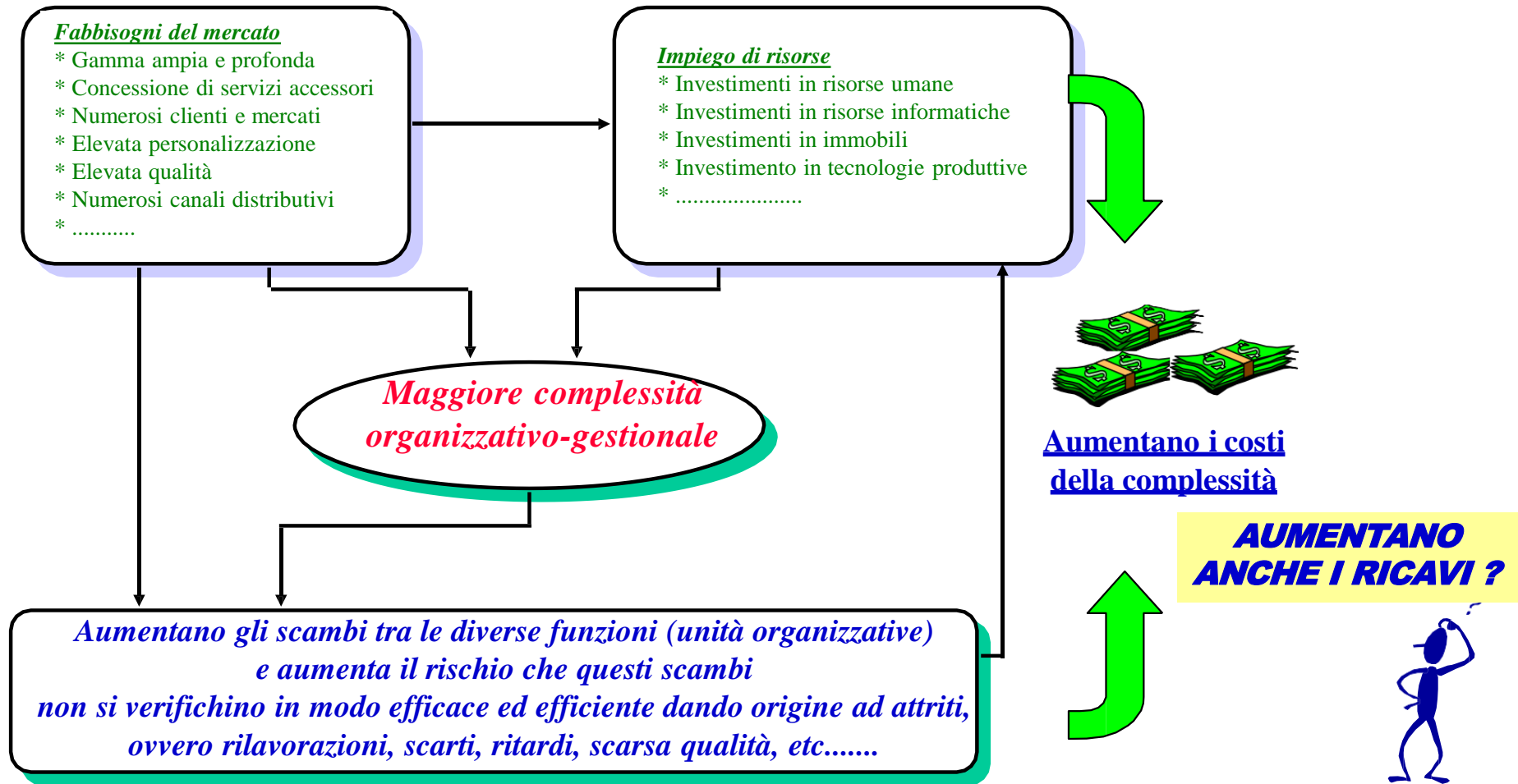


si configura come un sistema di **CONTABILITA' DIREZIONALE**, ovvero **un sistema che produce informazioni (economico-finanziarie e quali/quantitative) sia preventive che consuntive, al fine di supportare gli operatori aziendali...**



...nell'ottimizzazione della gestione delle risorse (efficienza)
conseguendo nel contempo la piena soddisfazione del cliente (efficacia e valore) e
adeguati livelli di economicità-redditività (differenza tra ricavi e costi)

**La domanda chiave nelle logiche Activity-Based:
QUANTO COSTA LA COMPLESSITÀ E PERCHÈ ? QUANTO RENDE E PERCHÈ ?**



LUNGO LA CATENA DEL VALORE (I PROCESSI) POSSONO ESSERVI:

**ATTIVITA' CHE GENERANO COSTI E
PRODUCONO VALORE**



*Sono attività critiche per soddisfare i bisogni dei clienti.
E' su queste attività che l'azienda si gioca il vantaggio competitivo.*

**ATTIVITA' CHE GENERANO COSTI MA
NON PRODUCONO VALORE,
MA SONO NECESSARIE PER IL FUNZIONAMENTO
DELL'AZIENDA**



Devono essere necessariamente svolte per poter svolgere anche le attività che producono valore per il cliente

**ATTIVITA' CHE GENERANO COSTI MA
NON PRODUCONO VALORE
E NON SONO NECESSARIE
AL FUNZIONAMENTO DELL'AZIENDA**



Sono del tutto inutili, se non addirittura controproducenti

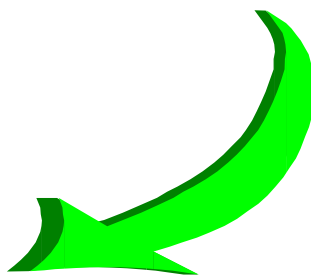
IL FOCUS DELL'ACTIVITY-BASED COST MANAGEMENT:



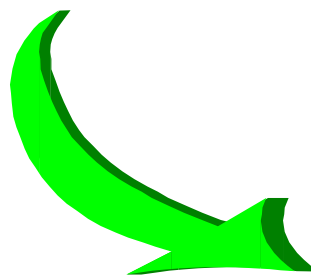
**DALLA RICERCA DELL'EFFICIENZA LUNGO LA DIMENSIONE FUNZIONALE,
ALLA RICERCA DI EFFICACIA ED EFFICIENZA
LUNGO LA DIMENSIONE DI PROCESSO (CROSS-FUNCTIONAL)**



**VERSO L'ANALISI E IL CONTROLLO
DELLE ATTIVITA' LUNGO I PROCESSI GESTIONALI**



*Monitorare e gestire
il valore fornito ai clienti*



*Monitorare e gestire
le cause dei costi e della scarsa qualità*

L'ACTIVITY-BASED COST MANAGEMENT RISPONDE A DUE FABBISOGNI INFORMATIVI PRINCIPALI

Logica

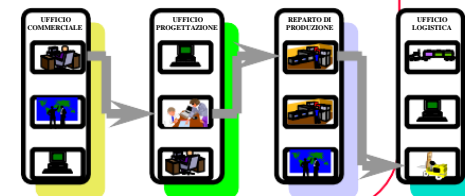
E' a livello di processi (o sotto-processi) che il management deve interrogarsi sui costi di struttura e su come questa struttura viene utilizzata a fini di obiettivi di efficienza e di efficacia **"I COSTI E IL VALORE SI GESTISCONO A LIVELLO DI PROCESSI"** - **"I COSTI DELLE ATTIVITA' CHE NON AGGIUNGONO VALORE SONO LEGATI A PROBLEMI INTERFUNZIONALI"**

Strumenti

Report dei costi di processo articolati per attività; parametri fisico-tecnici di efficacia lungo il processo; volume e mix degli activity-driver; mappe dei processi;.....

Finalità

- * Valutare come utilizzare le risorse per incrementare il valore per il cliente
- * Capire se è necessario riorganizzare alcune aree di attività per ridurre i costi
- * Monitorare l'eliminazione delle attività che non aggiungono valore
- *



Logica

E' a livello di clienti e di prodotti/servizi che il management deve interrogarsi sul valore dell'offerta e sulla complessità che questa genera sulle strutture **"NON E' RIDUCENDO LA COMPLESSITA' DELL'OFFERTA CHE SI RIDUCONO I COSTI"** - **"BISOGNA ACCETTARE SOLO LA COMPLESSITA' FUNZIONALE AGLI OBIETTIVI AZIENDALI"**

Strumenti

Schede di costo e conti economici Activity-Based per Lotti, Clienti, Linee di Prodotto, Servizi, etc.; volumi e mix degli activity-driver;.....

Finalità

- * Valutare quali sono i clienti e i servizi che rendono di meno e generano complessità
- * Capire se è opportuno farsi "pagare" la complessità (pricing)
- * Valutare come riorganizzare l'offerta ai clienti e ridistribuire tra loro le risorse impiegate
- *



**GLI ELEMENTI CARATTERIZZANTI
UNACTIVITY-BASED COST MANAGEMENT SYSTEM**

