

INDAGINE ITALIANI.COOP – NOMISMA

1000 interviste su popolazione – metodologia Cawi -27novembre/5 dicembre 2018

In base alle sue aspettative, cosa si aspetta dal prossimo anno?**2016 - 2018 – Valori Percentuali**

	2016	2017	2018	2019
Speranza	34	33	21	19
Cambiamento	14	12	15	16
Ripresa	12	8	15	14
Benessere	2	4	10	12
Novità	3	5	8	10
Soddisfazione	1	3	7	9
Crisi	9	8	5	5
Fiducia	3	7	6	4
Timore	14	10	5	4
Risparmio	3	4	4	3
Rinuncia	3	3	2	2
Indebitamento	3	3	1	2
Totale	100	100	100	100

2018 Generazione e Genere – Valori Percentuali

	Generazione			Area Geografica		
	Millenials	Gen X	BabyBoomers	Nord	Centro	Mezzogiorno
Speranza	16	21	21	16	19	24
Cambiamento	17	17	11	15	14	18
Ripresa	11	16	17	14	14	16
Benessere	10	10	18	12	12	11
Novità	16	8	4	12	8	8
Soddisfazione	14	8	4	9	9	10
Crisi	3	4	8	5	6	4
Fiducia	3	5	4	4	4	5
Timore	3	3	7	5	5	2
Risparmio	3	4	2	4	5	1
Rinuncia	2	2	2	3	2	1
Indebitamento	2	2	2	2	4	1
Totale	100	100	100	100	100	100

Secondo lei il 2019 sarà l'anno in cui...**2018 – Valori Percentuali**

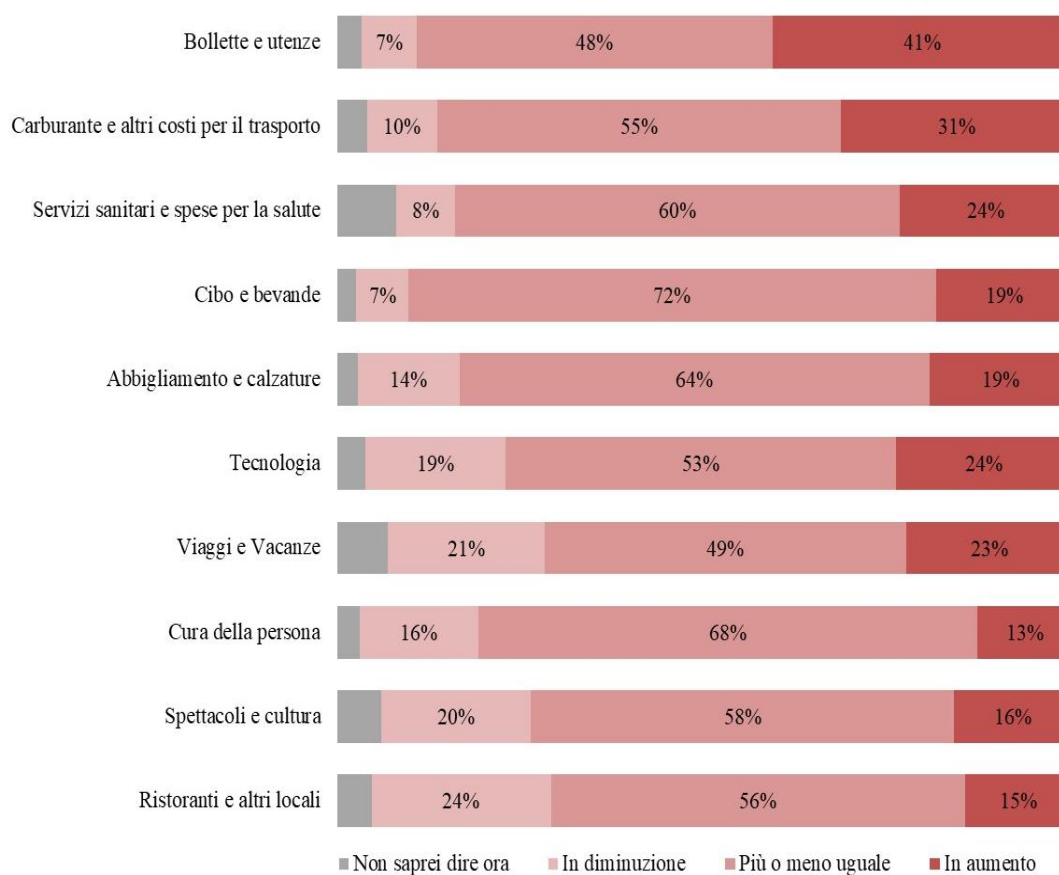
Secondo lei il 2019 sarà l'anno in cui...

2018 – Valori Percentuali

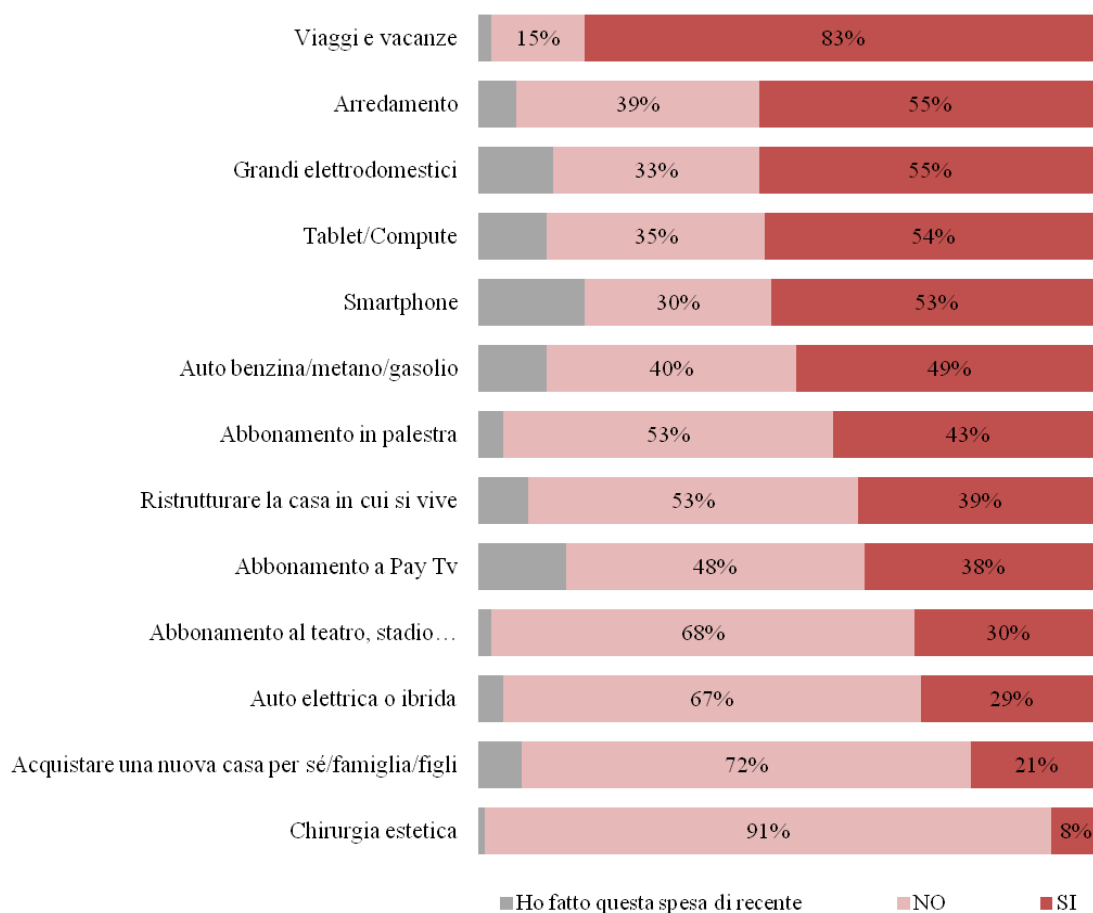
	Area Geografica		
	Nord	Centro	Mezzogiorno
L'economia italiana accelera	27	21	29
L'economia italiana entra in recessione	20	20	17
Le politiche comunitarie cambiano e l'Unione Europea si rafforza	12	15	15
L'Italia esce dall'Euro	6	9	8

Rispetto al 2018, prevede che nel 2019 la sua spesa per ciascuna categoria sarà....

Valori Percentuali



Quali delle seguenti spese ha in programma di realizzare (per sè o la famiglia) nel 2019? Valori Percentuali



Come cambieranno nel 2019 i suoi consumi/spesa in fatto di CONSUMI ALIMENTARI Valori Percentuali

	Non consumerò	In diminuzione	Più o meno uguale	In aumento	Totale
Prodotti a base di farina integrale	12	6	57	25	100
Prodotti tipici/tradizionali	2	7	71	21	100
Cibi senza zucchero	14	8	59	19	100
Prodotti bio/salutistici	17	8	55	19	100
Prodotti low cost	10	10	61	19	100
Superfoods	24	9	50	16	100
Cibi senza sale	22	7	58	13	100
Acquisti alimentari on-line	33	10	41	16	100
Cibi senza glutine/lattosio	39	8	43	10	100
Prodotti vegetariano/veg	36	9	45	11	100

Come cambieranno nel 2019 i suoi consumi/spesa in fatto di RISTORAZIONE**Valori Percentuali**

	Non consumerò	In diminuzione	Più o meno uguale	In aumento	Totale
Ristoranti cucina tipica/tradizionale	4	10	67	19	100
Food Delivery	32	12	44	13	100
Take away	22	16	51	11	100
Ristoranti etnici	28	15	47	9	100
Fast Food	21	21	48	10	100

Come cambieranno nel 2019 i suoi consumi/spesa in fatto di MODA**Valori Percentuali**

	Non consumerò	In diminuzione	Più o meno uguale	In aumento	Totale
Abbigliamento/accessori hi-tech	19	14	52	15	100
Abbigliamento/accessori eco-sostenibili	22	12	54	12	100
Pellicce naturali	73	7	17	3	100
Abbigliamento/accessori di alta moda	39	16	37	7	100
Occhiali da sole di griffe famose	44	17	34	6	100
Gioielli e orologi preziosi	40	20	33	7	100

Come cambieranno nel 2019 i suoi consumi/spesa in fatto di SPETTACOLI**Valori Percentuali**

	Non frequenterò	In diminuzione	Più o meno uguale	In aumento	Totale
Cinema	8	13	57	22	100
Manifestazioni all'aperto	11	12	59	19	100
Mostre/Esposizioni	16	14	54	16	100
Concerti (a pagamento)	24	13	47	15	100
Eventi sportivi	29	13	44	14	100
Teatro	29	14	44	13	100

Come cambieranno nel 2019 il suo tempo libero dedicato a...**Valori Percentuali**

	Non farò /frequenterò	In diminuzione	Più o meno uguale	In aumento	Totale
Attività sportiva	11	8	47	34	100
Lettura libri/quotidiani	3	7	58	32	100
Frequentare amici/parenti	2	6	70	22	100
Volontariato	35	9	43	14	100
Web e social network	2	14	66	19	100
Preghiera/Meditazione/ Tecnica di rilassamento	36	9	43	13	100
Tv e radio	1	10	74	14	100
Beneficenza	27	11	52	10	100
Spa e centri benessere	37	16	36	11	100

Previsioni quadro Macroeconomico 2019**Variazioni % salvo diversa indicazione**

	Consuntivo	Previsioni	
	2017	2018	2019
Prodotto Interno Lordo	1,6	1,0	0,6
Importazioni	5,2	1,8	3,0
Consumi finali nazionali	1,1	0,5	0,6
- spesa famiglie residenti	1,5	0,6	0,8
- spesa PA e ISP	-0,1	0,0	0,2
Investimenti fissi lordi	4,3	3,9	1,3
Esportazioni	5,7	0,8	2,0
Prezzi al consumo (1)	1,2	1,3	1,2
Tasso di occupazione	11,3	10,6	10,7
Dati in % del Pil			
Indebitamento netto	-2,4	-1,8	-2,2
Debito PA	131,2	130,8	130,8

(1) Indice per l'intera collettività nazionale

Fonte: Ref Ricerche

Previsioni Rapporto Coop I consumi degli italiani: Alimentari, bevande e tabacchi**Var.% medie annue**

	2012-2014	2015-2017	2018-2010*	2017	2018	2019*	2020*	2017
	Alimentari e bevande non alcoliche	-2,2	0,9	0,3	0,6	-0,1	0,5	0,4
<i>Generi alimentari</i>	-2,1	0,7	0,2	0,2	-0,1	0,5	0,4	0,2
<i>Bevande non alcoliche, caffè, tè e cacao</i>	-2,3	3,7	0,4	5,3	0,0	0,7	0,5	5,3
Bevande alcoliche, tabacco/narcotici	-1,4	-0,4	-0,2	-0,9	-0,3	0,0	-0,2	-0,9
<i>Bevande alcoliche</i>	-2,7	0,8	-0,3	-0,5	-0,3	-0,4	-0,2	-0,5
<i>Tabacchi</i>	-1,1	-0,7	-0,2	-1,0	-0,4	0,1	-0,2	-1,0
Alimentari e bevande non alcoliche	-2,2	0,9	0,3	0,6	-0,1	0,5	0,4	0,6
<i>Pane e cereali</i>	-1,4	1,5	0,5	2,5	0,2	0,7	0,7	2,5
<i>Carne</i>	-1,9	-0,2	-0,1	0,4	-0,3	0,1	0,0	0,4
<i>Pesce</i>	-5,3	2,6	0,2	0,4	-0,5	0,8	0,5	0,4
<i>Latte, formaggi e uova</i>	-1,4	1,1	0,0	0,7	-0,3	0,2	0,1	0,7
<i>Oli e grassi</i>	-4,7	2,1	-0,9	2,7	-1,5	-0,6	-0,8	2,7
<i>Frutta</i>	-2	-0,5	0,6	-3,2	0,1	0,9	0,7	-3,2
<i>Vegatali incluse le patate</i>	-1,8	-0,7	0,5	-3,4	0,1	0,7	0,6	-3,4
<i>Zucchero, marmellata, miele, sciropi, cioccolato e pasticceria</i>	-2,6	2,7	0,4	2,8	0,1	0,7	0,5	2,8
<i>Generi alimentati n.a.c.</i>	-2,3	2,9	1,9	1,4	1,5	2,1	1,9	1,4
<i>Caffè tè e cacao</i>	-2,2	3,9	0,6	4,9	0,2	0,9	0,7	4,9
<i>Acque minerali, bevande gassate e succhi</i>	-2,4	3,5	0,4	4,5	0,0	0,7	0,4	4,5

(*) Previsioni

Fonte: Ref Ricerche

Vendite della GDO italiana

Var.% sul periodo corrispondente dell'anno precedente – Totale = LCC+Fresco a peso variabile + Non Food – Rete Corrente

Fatturato totale	Pesi	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Gen-Ott 2018	2019* rete corr.
Distribuzione Moderna, di cui:	100%	0,1	-0,3	-0,9	0,7	0,1	1,8	0,4	0,6
Nord-Ovest	32%	0,3	-0,1	0,0	1,0	0,1	1,2	0,1	1,2
Nord-Est	21%	-0,3	1,4	-0,1	1,0	0,6	1,5	1,8	0,1
Centro	25%	0,0	0,0	-1,6	-0,2	-0,3	1,8	0,5	0,4
Sud	21%	0,5	-2,9	-2,5	0,8	0,4	2,9	-0,8	0,9
Ipermercati	28%	-0,3	-1,0	-1,3	0,0	-0,6	0,9	-0,8	-0,3
Supermercati	39%	0,7	0,5	-0,8	0,9	-0,1	3,6	0,0	0,4
Libero Servizio	12%	-4,1	-8,0	-3,6	-2,4	-5,1	-3,4	-3,1	-2,8
Discount	17%	5,8	8,7	1,5	2,0	6,7	3,0	4,5	4,0
Specialisti drug	4%	1,7	4,6	7,5	10,9	3,6	6,7	7,4	3,6
LCC	68%	0,5	-0,2	-0,6	1,5	0,8	2,5	1,8	1,7
Fresco a peso variabile	24%	0,3	-0,3	-4,1	-0,9	-0,6	2,9	-1,4	-1,2
Non Food	8%	-5,0	-3,5	-4,2	-4,3	-2,8	-4,9	-4,9	-4,0

[*] Previsioni

Fonte: REF Ricerche su dati Nielsen per i consuntivi, REF Ricerche su dati IRI per le previsioni per reparto e per area geografica, REF Ricerche su dati Nielsen per le previsioni per formato distributivo

Nota Metodologica

Indagine Wish List 2018 – Condotta da Ancc Coop in collaborazione con Nomisma su un campione di 1000 individui rappresentativo della popolazione italiana per età genere e area geografica – Metodologia CAWI - Periodo di rilevazione 27 novembre/5 dicembre