

Digital & Mobile Marketing

Progetto Frequentanti 2018-2019

PREMESSE

PUNTEGGI E REGOLE:

Come definito nel syllabus viene presentato un progetto che permetterà di ottenere extra punti (a 0 a 4 max, che verranno mantenuti per tutte le sessioni di esame).

TIPOLOGIA

La tipologia di progetto, per l'anno 2019-2020 verte sulla industry **Automotive**

ORGANIZZAZIONE

Si valuterà da parte del docente il documento in versione .ppt o .keynote per un massimo di 15 chart (eventuali analisi o approfondimenti atti alla strategia possono essere inseriti come allegato di presentazione).

La presentazione del brief avverrà durante la lezione #3 nella data 4 ottobre 2019

Un check point di Q&A per eventuali domande e controllo dello stato dell'arte avverrà in data 29 Novembre (*ulteriori domande potranno essere fatte via mail a ffornciacari o a fine delle lezioni – ricevimento come da segreteria*)

Il documento finale dovrà essere inviato al docente entro la data 6 dicembre 2019

ORGANIZZAZIONE

Al fine di svolgere un'attività che si avvicini ad un fac-simile del mondo del lavoro si richiede la **creazione di gruppi/ team**.

La loro composizione dovrà essere **comunicata** via mail al docente entro venerdì 11 ottobre

BRIEF*

**Il brief che seguira' e' un brief fittizio costruito a scopi didattici e di apprendimento.*

Le marche segnalate sono inserite affinche' gli studenti abbiano un benchmark a cui appoggiarsi nella fase di ricerca e scoperta.

Non verranno condivisi dati sensibili da parte del docente

Settore:

Automotive

Marca:

Kia

Prodotto:

Niro

Specifiche:

Cross Over

Elettrico



Niro

Da € 25.500

Il crossover nato ibrido

Nuova Kia Niro cambia le regole del gioco: grazie alla sua avanzata tecnologia ibrida, da oggi l'efficienza nei consumi si unisce allo stile e alla versatilità di un crossover, dimostrando che avere tutto è possibile. L'opzione perfetta per chi non vuole essere costretto a scegliere tra piacere di guida e rispetto per l'ambiente.

[SCOPRI DI PIÙ](#)

FOTO E INFO DA:

<https://www.kia.com/it/modelli/scopri-la-gamma-kia/ecologiche/>

**Il brief che seguirà e' un brief fittizio costruito a scopi didattici e di apprendimento.*

Le marche segnalate sono inserite affinché gli studenti abbiano un benchmark a cui appoggiarsi nella fase di ricerca e scoperta. Non verranno condivisi dati sensibili da parte del docente

Nel 2019 Kia ha lanciato un cross over ibrido, Niro. Il settore delle auto ecologiche, ibride, elettriche etc, e' sicuramente da considerarsi in crescita, e soprattutto un focus per i vari players del mercato, soprattutto a fronte del cambio climatico, della situazione delle citta' dal punto di vista delle infrastrutture e trasporti (ZTL, aree pedonali o ristrette etc).

**Il brief che seguira' e' un brief fittizio costruito a scopi didattici e di apprendimento.*

Le marche segnalate sono inserite affinche' gli studenti abbiano un benchmark a cui appoggiarsi nella fase di ricerca e scoperta. Non verranno condivisi dati sensibili da parte del docente

Nell'industry automotive (e genericamente per il lancio di un prodotto chiave in ogni industry) si effettua una campagna di lancio integrata: digitale, TV, offline, etc con obiettivo principale di AWARENESS

**Il brief che seguira' e' un brief fittizio costruito a scopi didattici e di apprendimento.*

*Le marche segnalate sono inserite affinche' gli studenti abbiano un benchmark a cui appoggiarsi nella fase di ricerca e scoperta.
Non verranno condivisi dati sensibili da parte del docente*

Una volta effettuato il lancio dell'auto pero' e' necessario mantenere alto l'interesse, ingaggiare l'utente, e soprattutto spingere le vendite dei dealers.

**Il brief che seguira' e' un brief fittizio costruito a scopi didattici e di apprendimento.*

*Le marche segnalate sono inserite affinche' gli studenti abbiano un benchmark a cui appoggiarsi nella fase di ricerca e scoperta.
Non verranno condivisi dati sensibili da parte del docente*

OBIETTIVO (Considerando queste premesse)

si chiede agli studenti di pensare a una campagna di mantenimento, post lancio, con obiettivo engagement e lead generation - interest (in questo caso arrivo al configuratore online e registrazione /interesse)...

STRUTTURA

- 1) indagine (FASE DI DISCOVERY) sulla categoria elettrica (il mercato, i competitors, la marca, i consumatori)
- 2) Analisi degli asset digitali di KIA
- 3) Piano di content e connection per la fine 2019 (PEAK MOMENT NATALE 2019) e primo quarter 2020

IMPORTANTE: *Gli studenti potranno pensare a un piano strategico di media e contenuti senza limitazione di Budget, ma dovranno COMUNQUE proporre un budget e una motivazione per tale quantita' → Peso e/o % di allocazione per canale*

*Il brief che seguira' e' un brief fittizio costruito a scopi didattici e di apprendimento.

Le marche segnalate sono inserite affinche' gli studenti abbiano un benchmark a cui appoggiarsi nella fase di ricerca e scoperta. Non verranno condivisi dati sensibili da parte del docente

ALTRE INFO

Si potranno utilizzare tutti i canali/ asset digitali, come per esempio:

Social Media

Search

SEO

Influencer Marketing / Digital PR

Mobile (e Digital Out of Home)

IoT

Video

Display adv

Ma anche eventi, gamification etc...

**Il brief che seguira' e' un brief fittizio costruito a scopi didattici e di apprendimento.*

*Le marche segnalate sono inserite affinche' gli studenti abbiano un benchmark a cui appoggiarsi nella fase di ricerca e scoperta.
Non verranno condivisi dati sensibili da parte del docente*

COSA TENERE A MENTE

- Nel proporre un progetto o un canale, tenere sempre a mente la strategia media e contenuto complessiva, perche' i progetti/ idee non sono sylos!
- e' mandatorio specificare l'obiettivo specifico del canale/ idea e/o progetto, e il suo valore all'interno della strategia
- si puo' liberamente entrare nel tema del contenuto, eventuali testimonial, e influencer, in quanto il brief e' fittizio e si propone per fini didattici di integrazione di capabilities.

**Il brief che seguira' e' un brief fittizio costruito a scopi didattici e di apprendimento.*

Le marche segnalate sono inserite affinche' gli studenti abbiano un benchmark a cui appoggiarsi nella fase di ricerca e scoperta. Non verranno condivisi dati sensibili da parte del docente

VALUTAZIONE

Si considereranno i seguenti obiettivi al fine della valutazione

- **compimento dettagliato delle fasi richieste
Discovery, asset analysis e content/ connection plan**
- **chiarezza e originalita' del documento**
- **capacita' espositiva in fase di presentazione**