



**IL DOTTORE COMMERCIALISTA:
DEONTOLOGIA E STANDARD DI PRATICA
PROFESSIONALE**

RETI E AGGREGAZIONI TRA PROFESSIONISTI

Anno accademico 2019 - 2020



IL DOTTORE COMMERCIALISTA: DEONTOLOGIA E STANDARD DI PRATICA PROFESSIONALE

.....ripassiamo insieme



IL DOTTORE COMMERCIALISTA: DEONTOLOGIA E STANDARD DI PRATICA PROFESSIONALE

Un richiamo all'art. 8 del Codice Deontologico:

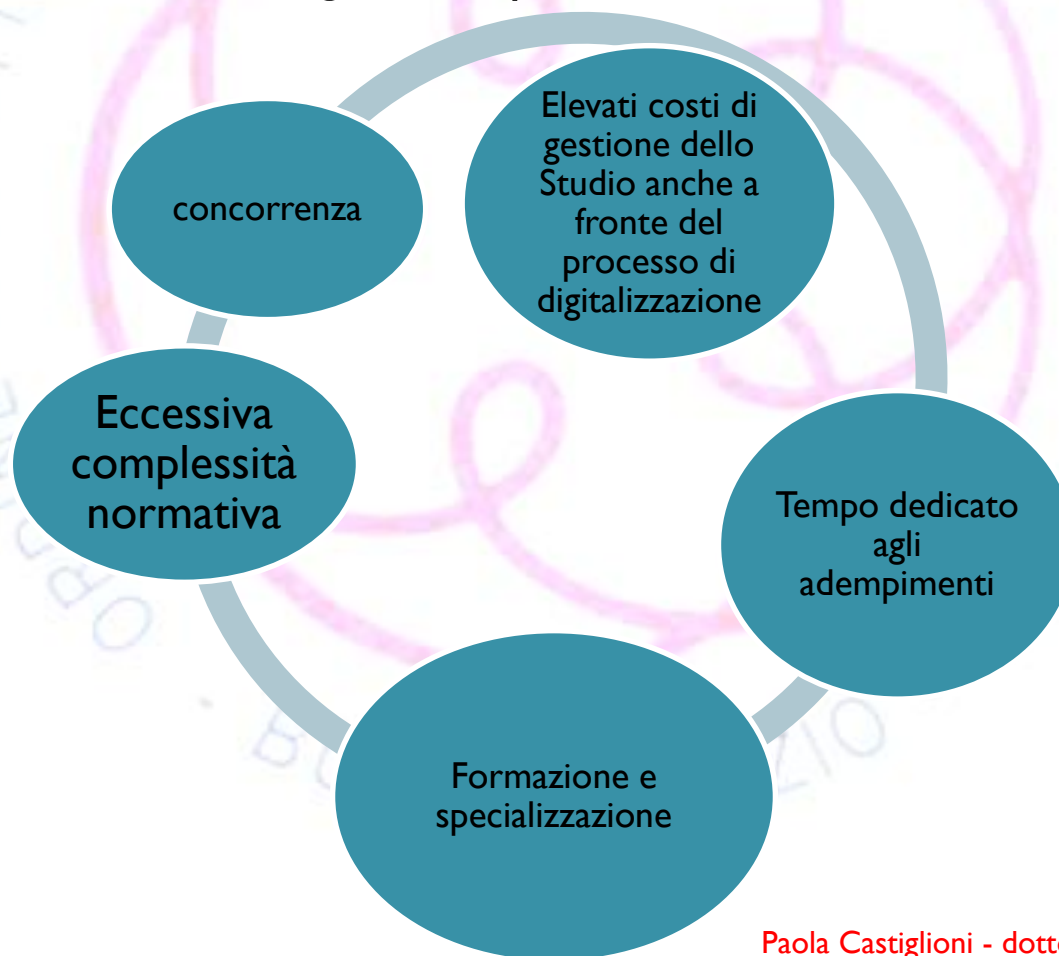
COMPETENZA, DILIGENZA E QUALITÀ DELLE PRESTAZIONI

Il professionista deve dotarsi di una **organizzazione materiale e personale** coerente con le necessità imposte dalla tipologia di prestazioni professionali rese.



IL DOTTORE COMMERCIALISTA: DEONTOLOGIA E STANDARD DI PRATICA PROFESSIONALE

In quale contesto svolgiamo la professione?



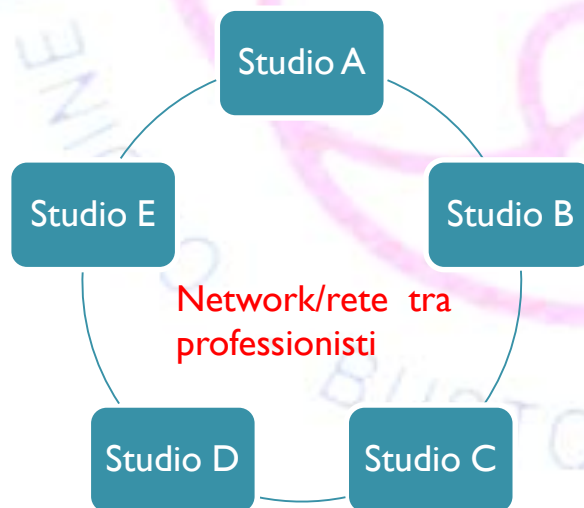


IL DOTTORE COMMERCIALISTA: DEONTOLOGIA E STANDARD DI PRATICA PROFESSIONALE

OPERARE IN RETE/AGGREGARSI può portare dei vantaggi

Si può ricorrere a soluzioni che consentono di mantenere l'autonomia del professionista quali

- ❖ Reti informali (associazioni culturali, gruppi di lavoro, gruppi di studio, ecc)
- ❖ Reti formalizzate/network





IL DOTTORE COMMERCIALISTA: DEONTOLOGIA E STANDARD DI PRATICA PROFESSIONALE

- Si può anche ricorrere a soluzioni più strutturate e complesse quali
- ❖ studi associati
 - ❖ società tra professionisti (STP)





IL DOTTORE COMMERCIALISTA: DEONTOLOGIA E STANDARD DI PRATICA PROFESSIONALE

Quali sono i **vantaggi** dell'operare in rete/aggregazione?

- Ampliamento offerta servizi ai clienti (si sfruttano le specializzazioni dei vari professionisti per soddisfare tutte le richieste del cliente)
- Miglioramento comunicazione verso i clienti (newsletter, sito internet, social network, ecc)
- Condivisione di conoscenze, esperienze e know how (procedure di studio, contratti standard, ecc)
- Efficienza e riduzione costi di studio grazie alle economie di scala
- Centralizzazione prestazioni a basso contenuto professionale
- Miglioramento livello qualitativo dei collaboratori (corsi di formazione, scambio di informazioni)



IL DOTTORE COMMERCIALISTA: DEONTOLOGIA E STANDARD DI PRATICA PROFESSIONALE

Punti critici delle aggregazioni (studi associati e STP)

- Condividere una strategia comune
- Individuare i criteri di remunerazione tra associati
- Stabilire la ripartizione delle quote tra i soci
- Stabilire la governance
- Individuare la piattaforma informatica/software gestionale/partner tecnologico
- Individuare la forma giuridica, denominazione, logo
- Stabilire le regole in caso di recesso, morte, ecc
-