ID QUESTIONARIO:

**Rolex: lancio di uno Smart Watch**

*Obiettivo*: siamo un gruppo di studenti universitari che sta elaborando un piano di ricerca oggetto di un esame universitario.

Nelle fattispecie ci immaginiamo incaricati dalla Rolex SA e il nostro obiettivo è quello di analizzare le preferenze e i comportamenti del nostro target di riferimento, al fine di reperire le informazioni necessarie per valutare il lancio di uno Smart Watch della gamma Rolex.

*Target*: residenti nelle provincie di Milano, Varese, Como con una età compresa tra i 18 e i 50 anni.

 **SEZIONE I: Dati comportamentali**

1. Possiede un orologio?
* Si
* No
1. Ogni quanto cambia un orologio nell’arco temporale di 5 anni?
2. Per quante ore al giorno utilizza un orologio? (esprimi la risposta in ore)
3. Che tipo di orologi utilizza? (massimo ***due*** risposte)
* Analogico
* Cronografo
* Con calendario
* A suoneria
* Smart Watch
* Da tasca
* Digitale
1. Quanto sono importanti per lei le seguenti caratteristiche nella scelta di un orologio (1= poco ; 10 = molto)

Design

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Insieme dei meccanismi per il funzionamento

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Materiali di costruzione

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Versatilità di utilizzo

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Cosa la induce ad acquistare un orologio? (1 = poco ; 10 = molto)

 Passione

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

 Investimento

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

 Utilità

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Quali di questi marchi conosce? (***più*** di una risposta)
* Chopard
* Piquet Audemars
* IWC
* Tudor
* Omega
* Cartier
* Rolex
* Nessuna
1. Possiede già uno di questi orologi di lusso?
* Si
* No
1. Comprerebbe un Rolex se ne avesse la possibilità? (1 = poco probabile; 10 = molto probabile)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Quanto spenderebbe al massimo per un orologio? (risposta in euro)

…… Euro

1. Che importanza attribuisce al prezzo di un orologio?

(1 = poco importante; 10 = molto importante)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Considera l’acquisto di un orologio di lusso un buon investimento?

(1 = poco d’accordo; 10 = molto d’accordo)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Che importanza attribuisce alle seguenti caratteristiche per uno Smart Watch? (1 = poco; 10 = molto)

Potenza della batteria

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Estetica dei cinturini

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Dimensioni

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Sistema operativo

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Funzione Always on (garantisce al prodotto di restare sempre acceso anche se a basso consumo)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Resistenza alla polvere, acqua e altri agenti

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Assistenza post vendita

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Interconnessione Bluetooth

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Che tipo di quadrante preferisce per uno Smart Watch? (massimo **due** risposte)
* Esagonale
* Ovale
* Tondo
* Quadrato
1. Che tipo di cinturino preferisce per uno Smart Watch? (massimo **due** risposte)
* In acciaio
* In plastica
* In cuoio
* In carbonio
* In pelle
* Altro
1. Sarebbe intenzionato a comprare uno Smart Watch di Rolex?
* Si
* No
1. Quanto sarebbe entusiasta dell’ingresso di uno Smart Watch nella gamma Rolex?

(1 = poco entusiasta; 10 = molto entusiasta)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Secondo lei quanto dovrebbe costare al massimo uno Smart Watch Rolex? (esprima la risposta in Euro)

…………….. Euro

1. Quale caratteristica degli orologi Rolex non deve mancare in uno Smart Watch? (indichi la percentuale)

|  |  |
| --- | --- |
| Eleganza |  |
| Qualità dei materiali  |  |
| Resistenza nel tempo  |  |
| Prestigio  |  |
| Totale  | 100% |

1. Conosce altri marchi di orologi di lusso che hanno nella loro gamma uno Smart Watch?
* Si
* No

**SEZIONE II: Dati attitudinali**

1. Quali dei seguenti aggettivi la descrivono maggiormente? (1 = per nulla; 10 = moltissimo)

Puntuale

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Abitudinario

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Alla moda

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Originale

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Sportivo

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Dove acquista generalmente i suoi orologi? (massimo**due** risposte)
* Venditore autorizzato
* Aste
* Online
* Nessuna delle precedenti
1. Quanto influisce la pubblicità sulla sua scelta d’acquisto? (1 = poco; 10 = moltissimo)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Quanto si considera una “persona tecnologica”? (1 = per nulla; 10 = moltissimo)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Si ritiene in grado di utilizzare uno Smart Watch? (1= per nulla; 10 moltissimo)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

1. Quale di queste funzioni conosce di uno Smart Watch?
* Scaricare contenuti e/o applicazioni
* Collegarlo ad altri apparecchi
* Navigare su internet
* Nessuna delle precedenti

# SEZIONE III: Dati anagrafici

1. Sesso:
* Maschio
* Femmina
1. Età (in anni): …….
2. Provincia Lombarda in cui abita: (**una** sola risposta)
* Como
* Milano
* Varese
1. Con chi vive? (**una** sola risposta)
* Con i genitori
* Con il partner
* Con coinquilini
* Da solo
1. Di quante persone è composto il suo nucleo famigliare? ……
2. Titolo di studio (**una** sola risposta)
* Licenza elementare
* Licenza media inferiore
* Diploma
* Laurea
* Altro
1. Ha un lavoro?
* Si
* No
1. Fascia di reddito: (**una** sola risposta)
* 0 – €. 15.000
* €. 15.001 – €. 28.000
* €. 28.001 – €. 55.000
* €. 55.001 – €. 75.000
* + €. 75.000