

Progetto Integrativo di Marketing Industriale e Strategie di Distribuzione

Il progetto

- Il progetto richiede di identificare e sviluppare **un'idea imprenditoriale** da svolgere applicando i concetti e gli argomenti affrontati durante il corso
- Si richiede di scegliere un'idea che
 - Sia di vostro interesse
 - sia «**raggiungibile**» = non è necessario che sia (radicalmente) innovativa, ma **è necessario che sia fattibile**
- Il progetto integrativo **non è obbligatorio** per l'ammissione alla prova orale

Report

Struttura

- Titolo
 - Abstract (max 250 parole) (**da inviare anche in documento word separato**)
 - Analisi del contesto
 - Analisi del bisogno/problema che si intende soddisfare
 - Descrizione dell'idea di business e delle azioni di marketing
-
- Lunghezza Report: **max 5.000 parole**

Report

Argomenti

- **Descrizione dell'idea di business e analisi del contesto**
 - Inquadramento (vision/mission aziendale, obiettivi, struttura organizzativa, etc.)
 - Descrizione del prodotto/servizio
 - Descrizione del bisogno che si intende soddisfare
- **Analisi dell'ambiente esterno e interno**
 - Descrizione degli elementi innovativi del prodotto/servizio rispetto al mercato attuale
 - Analisi del mercato (Abell, Porter, SWOT, etc.)
 - Modello di Business (Canvas)
- **Piano di marketing**
 - Analisi delle azioni di marketing che garantiscano la sostenibilità del business

Gruppi

- Gruppi da **max. 5 persone** da decidere **entro l'8 ottobre 2019**
- Inviare composizione dei gruppi alla mail
- aurbinati@liuc.it
- Ogni gruppo deve specificare
 - Nome, cognome, matricola, email di ciascun membro del gruppo
 - Referente gruppo

Scadenze e dettagli tecnici

- **Report** (ed **Abstract**) da consegnare **entro il 26 novembre 2019** (non sono consentiti ritardi)
- **Discussione del Report** nella data del **3 dicembre 2019** all'interno dell'orario previsto di lezione
- **Presentazioni** in Power Point di **lunghezza max 8 slide** con un **tempo a disposizione di 8 minuti** (lunghezza slide e tempo variabili in funzione del numero di gruppi)
- **Incremento** al massimo di **2 punti** sulla valutazione finale

Riferimenti

Andrea Urbinati

Scuola di Ingegneria Industriale

LIUC – Università Cattaneo

Corso Matteotti 22, 21053, Castellanza (VA)

e-mail: aurbinati@liuc.it