

Sostenibilità nei sistemi produttivi

13-12-2019



HUMANANA
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA

AGENDA

- CHI E' UMANA
- TESSILE E SOSTENIBILITA'
- PARTNERSHIP PER IL CAMBIAMENTO
- IL FUTURO



CHI È HUMANA

“piccoli gesti che
trasformano il mondo”

HUMANA è un'organizzazione umanitaria, indipendente e laica impegnata nel Sud del mondo **con progetti di sviluppo** e in Italia con attività **di ricaduta sociale locale**.

Gli interventi di cooperazione internazionale, così come le iniziative attuate in Italia, sono possibili soprattutto grazie alla raccolta d'indumenti usati, realizzata con oltre **800 amministrazioni comunali** e le **principali aziende della GDO**. HUMANA è membro della Federazione Internazionale HUMANA People to People, presente in 45 paesi con 1000 programmi di sviluppo.



Maggiori informazioni
su www.humanaitalia.org
e raccoltaviestiti.humanaitalia.org



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA

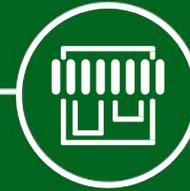
NETWORK MONDIALE



dal 1998
in Italia



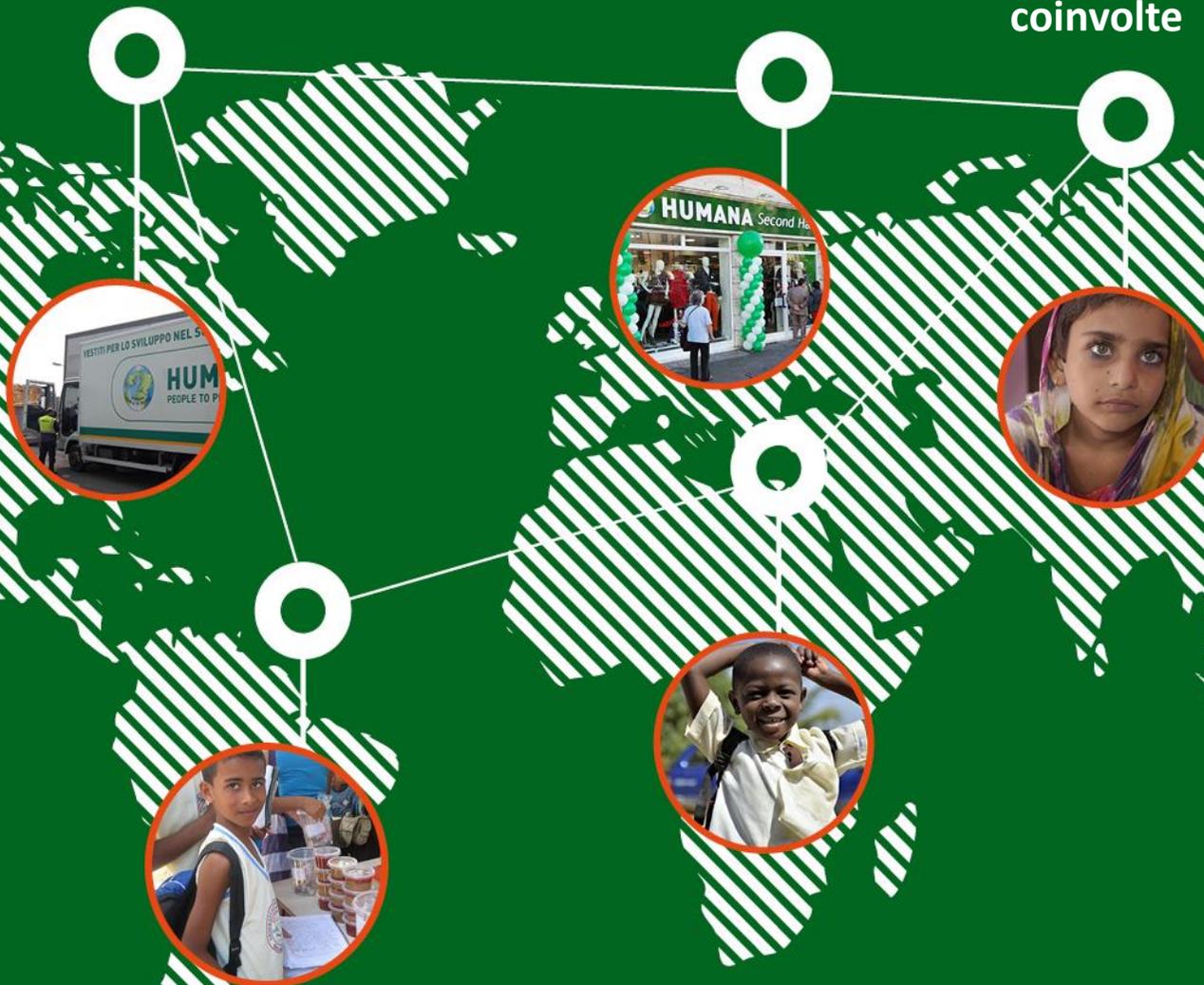
32 organizzazioni
in 45 paesi



450 charity shops
e 16.000 persone
coinvolte

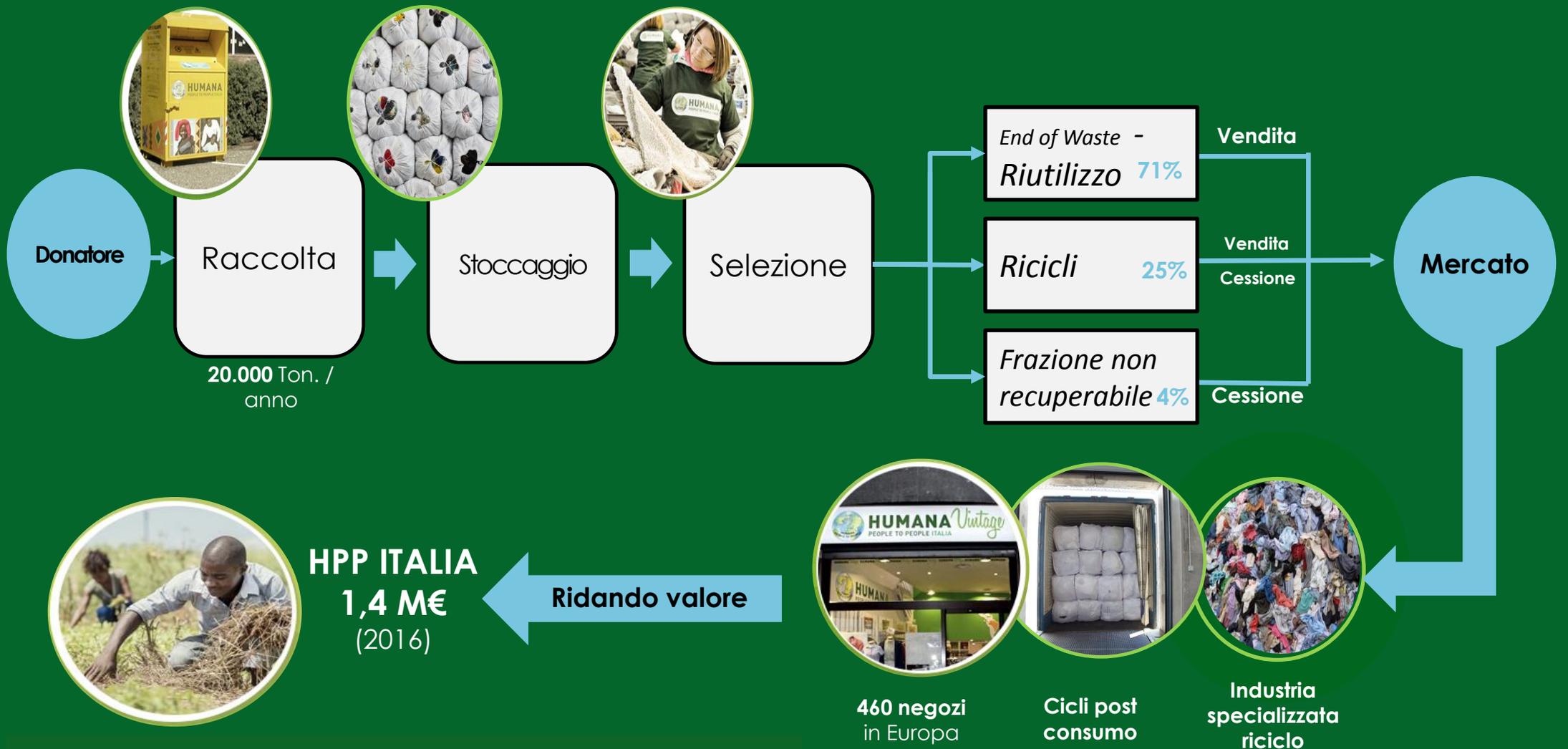


oltre 1.100
progetti e 14
milioni
di beneficiari



IL NOSTRO BUSINESS MODEL

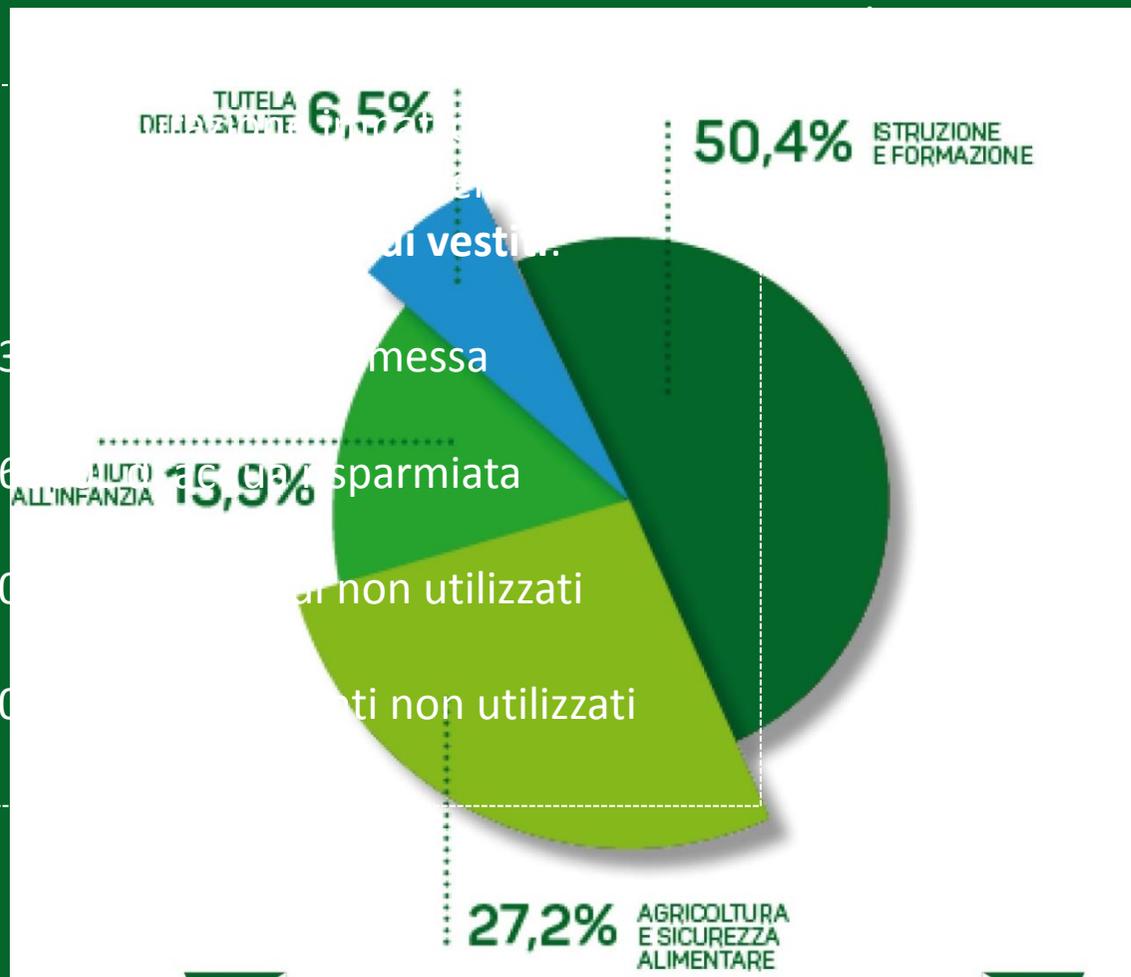
guarda il video



IL NOSTRO IMPATTO

Numeri di HUMANA Italia

	2016
Paesi in cui operiamo	7
Progetti sostenuti	53
Beneficiari	14.200
Contributo progetti cooperazione internazionale	€ 1.420.158,26



ali	89
Italia	149
in cui siamo presenti	49
Raccolta Abiti	20.357.511
frica (kg.)	1.322.500
	4.967
arbonica risparmiata	73.200.000
armata	122.000.000.000
non utilizzati	6.100.000
ti non utilizzati	12.200.000

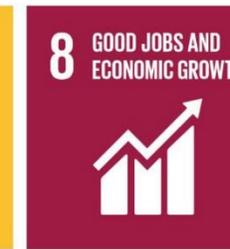
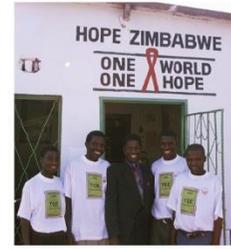
ISTRUZIONE
E FORMAZIONE

SICUREZZA
ALIMENTARE
ED ENERGIA

PROGETTI
DI SVILUPPO

PREVENZIONE
HIV/AIDS

AIUTO
ALL'INFANZIA



global goals



TESSILE E SOSTENIBI LITA'

«vergine degli stracci»
M. Pistoletto 1967



TESSILE E RISORSE NATURALI

- Dal **1980** ad oggi la produzione di cotone è più che **raddoppiata** (FAO)
- Dal 1980 il costo al chilo si è dimezzato, ora intorno a **10c/Kg** (FAO)
- **2,4%** dei campi al mondo sono coltivati a cotone, utilizzano circa il **24%** degli insetticidi (WWF)



IN
EUROPA

- Circa il **5%** degli acquisti in EU è dedicato al tessile, abbigliamento e calzature
- Secondo l'Agencia Europea per l'Ambiente (EEA) tra il 1996 e il 2012, gli acquisti di abbigliamento sono **umentati del 40%**.
- Allo stesso tempo, oltre il **30%** dei vestiti nei guardaroba degli Europei non viene utilizzato da più di un anno
- Una volta dismessi oltre la metà dei vestiti **non sono riciclati**, ma finiscono in discarica o negli inceneritori.
- Tra il 1996 e il 2012 il costo medio dei vestiti è **diminuito del 36%**, ma la percentuale dedicata agli acquisti, il 5% è rimasta immutata.



Average Consumer Bought **60%** More Clothing in 2014 Than in 2000,
But Kept Each Garment Half as Long



Source: McKinsey & Company

 WORLD RESOURCES INSTITUTE

FAST FASHION

- Il Fast Fashion offre costantemente nuovi modelli da acquistare:

Il numero medio di collezioni proposte dalle aziende europee è passato da **2** nel 2000 a **5** nel 2011.

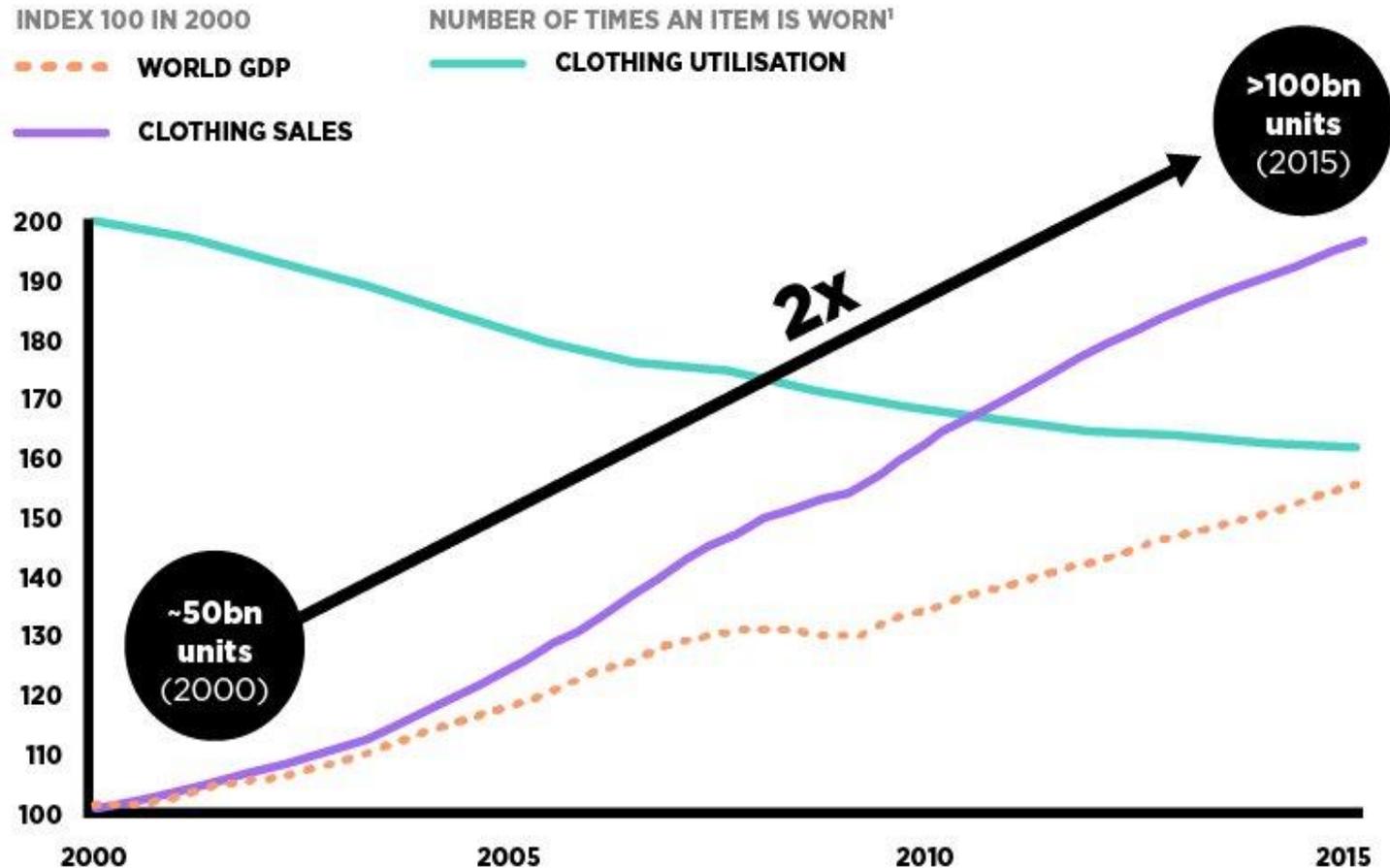
- ZARA offre **24** collezioni ogni anno.
- H&M tra le **12 e le 16** collezioni

Le Nazioni Unite stimano che oltre il 10% delle emissioni globali sia dovuta alla filiera TAM (Tessile, Abbigliamento, Moda)



NEL MONDO

Growth of clothing sales and decline in clothing utilisation since 2000



Average number of times a garment is worn before it ceases to be used
 Source: Euromonitor International Apparel & Footwear 2016 Edition (volume sales trends 2005-2015); World Bank, World development indicators - GD (2017)



CAMBIARE IL PARADIGMA

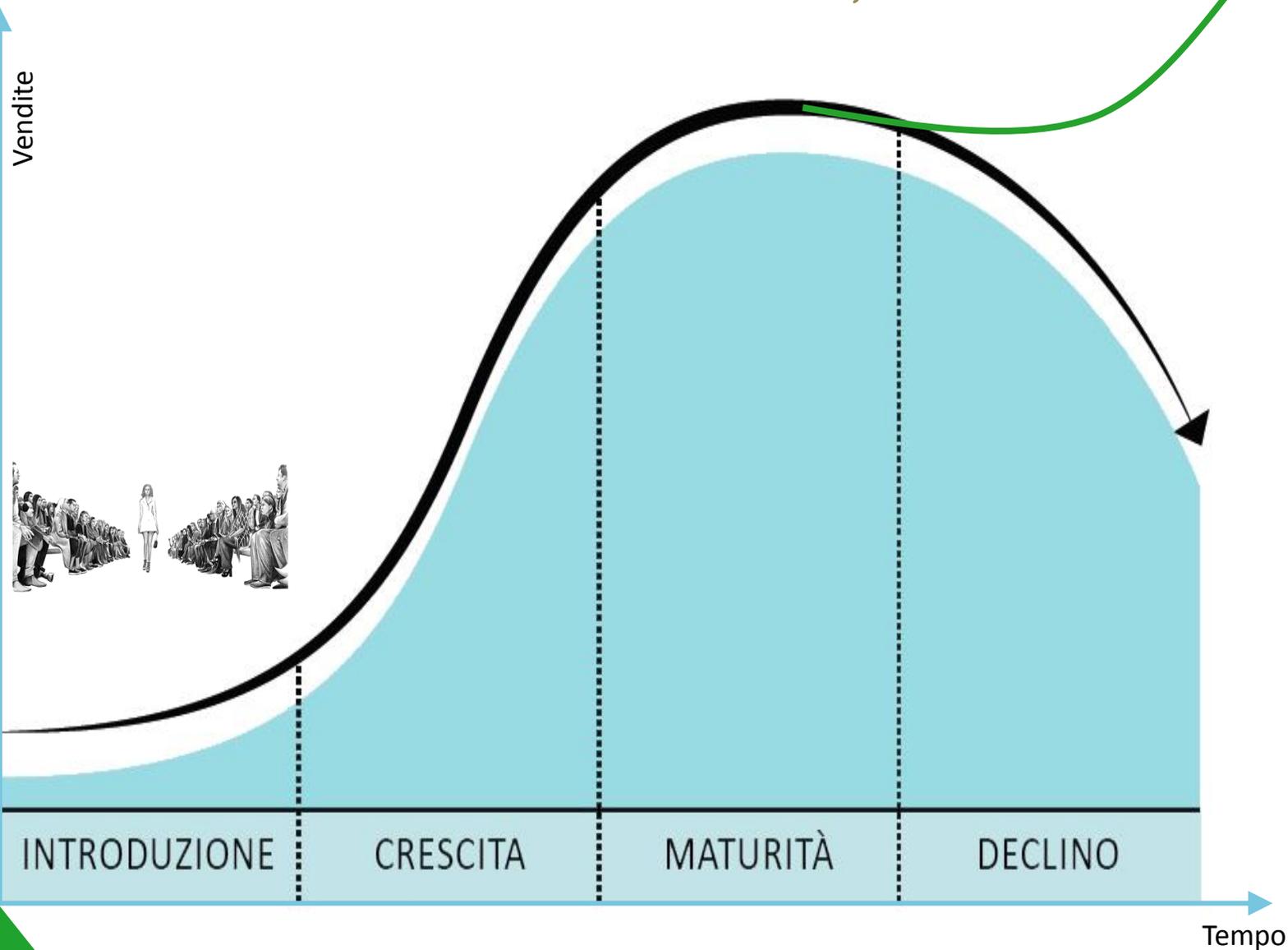
848.400 tonnellate / anno

Più di 3 miliardi di prodotti

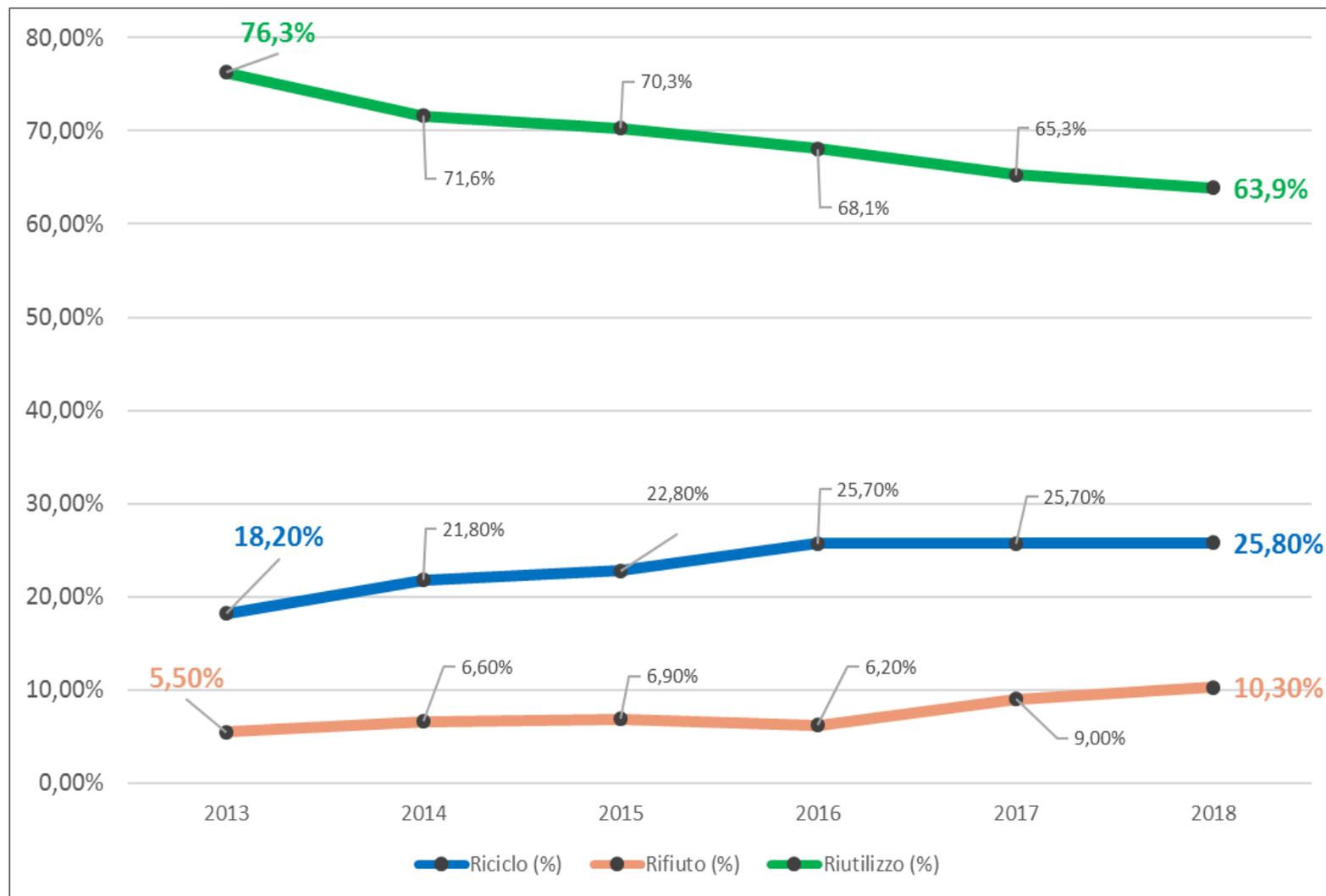
14 Kg pro capite /anno

50 articoli di tessile e abbigliamento

Riutilizzo



IN HUMANA



A young child with short hair, wearing a white t-shirt, is shown from the side, holding a piece of light-colored fabric. The fabric has a simple line drawing of a person's face on it. The child is looking down at the fabric. The background is a solid green color. A white rectangular border is overlaid on the right side of the image, containing the text 'PARTNER SHIP'.

PARTNER SHIP

RIUSO SOLIDALE

AZIENDA

Il negozio effettua il ritiro della donazione ed eroga un buono sconto



CLIENTE

Il cliente porta presso il negozio del partner i propri abiti da donare



HUMANA

Gestisce la logistica, lo smistamento e invia il materiale nei PVS

TRN ♥ ZAMBIA

Terranova Campaign supports Zambia è la campagna TAKE BACK che in 3 anni ci ha permesso di raccogliere oltre 300T di abiti e fornito un contributo di 200.000€ alle scuole in Zambia.

Ora con loro ragioniamo di **materia prima seconda** e di rigenerazione partendo dai loro capi.



**PORTA 5 TUOI VECCHI ABITI,
(SCARPE, BORSE E
ACCESSORI D'ABBIGLIAMENTO)
IN UN SACCO**

**METTILI NELL'ECOBX
QUI O IN TUTTI I NEGOZI
TERRANOVA IN ITALIA**

**RICEVERAI SUBITO IN CASSA
UN BUONO DA 20€
DA SPENDERE IN NEGOZIO E
SU TERRANOVASTYLE.COM**

terranova
SUPPORTS
ZAMBIA
POWERED BY **HUMANA**

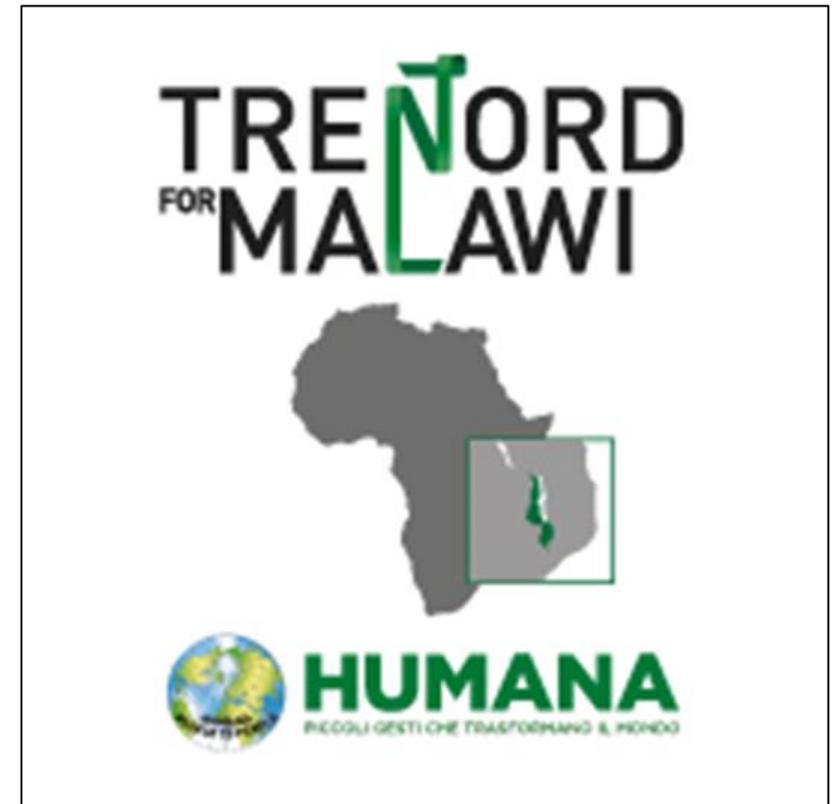
I CAPI SARANNO RECUPERATI DA
HUMANA PEOPLE TO PEOPLE ITALIA,
VERRANNO RICONDIZIONATI E RIUTILIZZATI NEL LORO NETWORK
PER SOSTENERE I PROGETTI IN ZAMBIA:

- SUPPORTO SCOLASTICO; • PROGETTI NUTRIZIONALI;
- CASE PER RAGAZZI DI STRADA;
- CENTRI DI AIUTO E DI ASCOLTO.

https://www.youtube.com/watch?time_continue=9&v=GRHILOJ6ZkY&feature=emb_title

L'obiettivo è stato quello di **valorizzare le vecchie divise aziendali** e trasformarle in **nuovo abbigliamento scolastico** per gli studenti del Malawi, piccolo stato dell'Africa sud-orientale stretto tra Mozambico, Zambia e Tanzania.

Gli **oltre 21000 capi raccolti**, hanno permesso di realizzare **1000 uniformi** destinate agli studenti di **5 scuole di HUMANA in Malawi**



ANCHE CON I PIEDI SI PUÒ DARE UNA MANO.

Insieme possiamo
dare valore
alle vecchie collezioni.



ASSOCALZATURIFICI



HUMANA

psicologia della trasformazione, mondo

La quantità di materiale raccolto e non riutilizzabile è in costante crescita.
Abbiamo bisogno di nuove forme di collaborazioni per cercare nuovi modelli
per creare valore.



Radici group sta sviluppando un progetto per la creazione di intimo partendo
dall'”ecodesign”.

Il progetto in collaborazione con HUMANA sta incontrando grande interesse
tra i grandi marchi della moda internazionale

FUTURO



**"AT THE HEART OF IT IS OUR COMMITMENT TO BECOMING
THE **WORLD'S FIRST CLIMATE-NEUTRAL
CONTINENT.** IT IS ALSO A LONG-TERM ECONOMIC
IMPERATIVE: THOSE WHO ACT FIRST AND FASTEST WILL
BE THE ONES WHO GRASP THE OPPORTUNITIES FROM THE
ECOLOGICAL TRANSITION."**

In 2018, the EU adopted a circular economy package that will, for the first time ensure that textiles are collected separately in all Member States, by 2025 at the latest.

New targets set for the recycling of municipal waste

Recycling	
55 %	2025,
60 %	2030
65 %	2035.

2015 EU citizens bought 6.4 million tonnes of new clothing (12.66 kg per person) 1,5-2,0 millions tonnes are collected in the existing collection systems. In addition almost the same amount for other textiles like, carpets, household textiles, textile from furniture and car industry are bought.

A strategy in which the manufacturer is responsible for the proper disposal of the products they sell. This strategy shifts the responsibility of disposal back to the manufacturer, and oblige the producer to take back, in the end of the life cycle, the produced and sold items.

Extended producer responsibility (EPR):

Producers and importers can be made legally responsible for ensuring that used clothes are reused or recycled

France is the only EU Member State to have an EPR law for clothes, in place since 2006.

Today the EPR exists for some other commodities in Europe, for example electric appliances.

GRAZIE

Daniele Germiniani

Corporate Partnership Manager

Tel. 02 939 640 45 Cell. 3938702770

d.germiniani@humanaitalia.org

www.humanaitalia.org



HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE ITALIA