LIUC

Trova il futuro che ti cerca.

Comunicazione per i New Media & Social Network

Materiale didattico da consultare:

-“McLuhan non abita più qui? I nuovi scenari della comunicazione nell’era della costante attenzione parziale” di Alberto Contri, Bollati Boringhieri.

Capitoli: 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 23.

Glossario della pubblicità interattiva: da pag. 253 a pag. 301.

-Letture siti Internet:

https://www.movi-menti.it/blog/millennial-tra-multitasking-e-cibo-bio/

http://www.engage.it/ricerche/trend-comunicazione-2016-hotwire/53436#7DyjtEWDdoecFYfr.97